



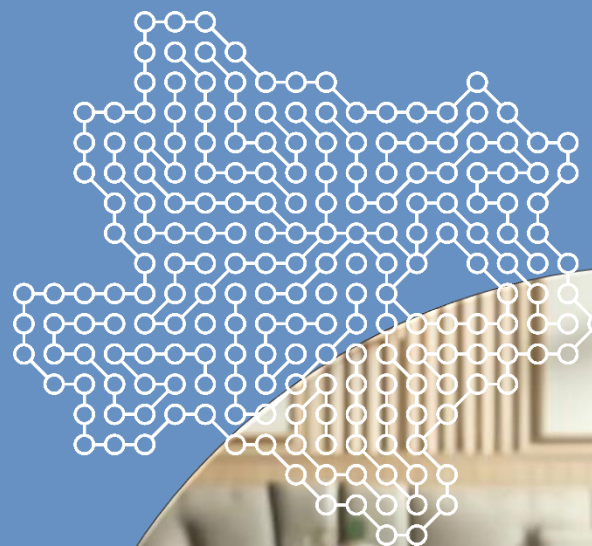
Kommunal
Akademie NÖ
Community Management Academy

digIMEDIA – Effektiv, barrierefrei und sicher kommunizieren

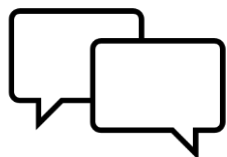
Bernhard Gerhardter, Land Niederösterreich
19.12.2024

Webinarreihe digiCAFÉ

Digitalisierung für die Gemeinde auf den Punkt gebracht.
digiGEMEINDE.at



- Wie kann ich Informationen in einer für alle **verständlichen** Weise **zugänglich** machen?
- Können **alle Personen** (und auch Maschinen z.B. Chat GPT) unsere öffentlichen Protokolle auf der Website lesen?
- Woher bekomme schnelle **Infos zu Datenschutz Fragen?**



Anmeldung einer Veranstaltung
Gemäß § 4 Abs. 1 NÖ Veranstaltungsgesetz

VERANSTALTER (juristische Person [z.B. Verein], eingetragene Personengesellschaft)
Vereinsname, Firmenwortlaut
Sitz des Vereins/Sitz der Gesellschaft
Telefonnummer/Handynummer

Zur Vertretung nach außen befugte Person(en), eingetragene Person
Familiennamen (in Blockschrift), Vorname
Geburtsdatum
Anschrift (Hauptwohnsitz oder Nebenwohnsitz)
Telefonnummer/Handynummer

ZVR-Nummer des Vereins/Firmenbuchnummer



Ablauf



- Einführung
- Inputs und Praxisbeispiele
 - **Michael Kornfeld**
(Online Kommunikations-Experte)
- Zeit für Fragen
- Wissenswertes

Folien und **Video-Aufzeichnung** zum Webinar sind nach der Veranstaltung **online zugänglich**.

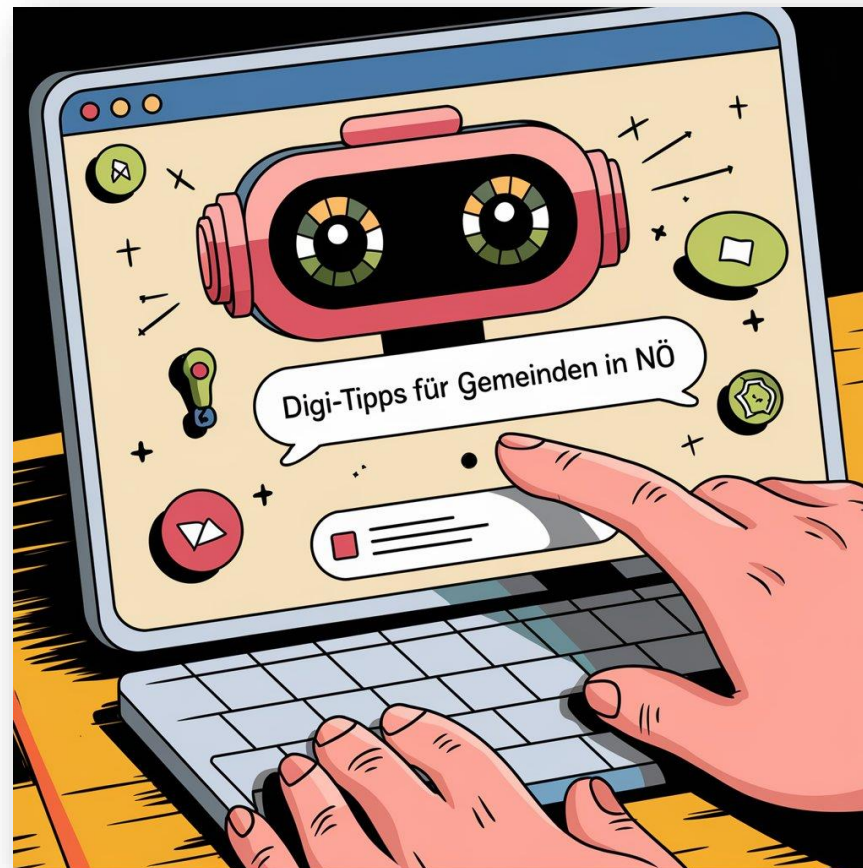


Bild: ideogram.ai

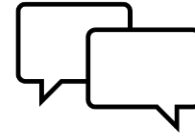


Bild: ChatGPT

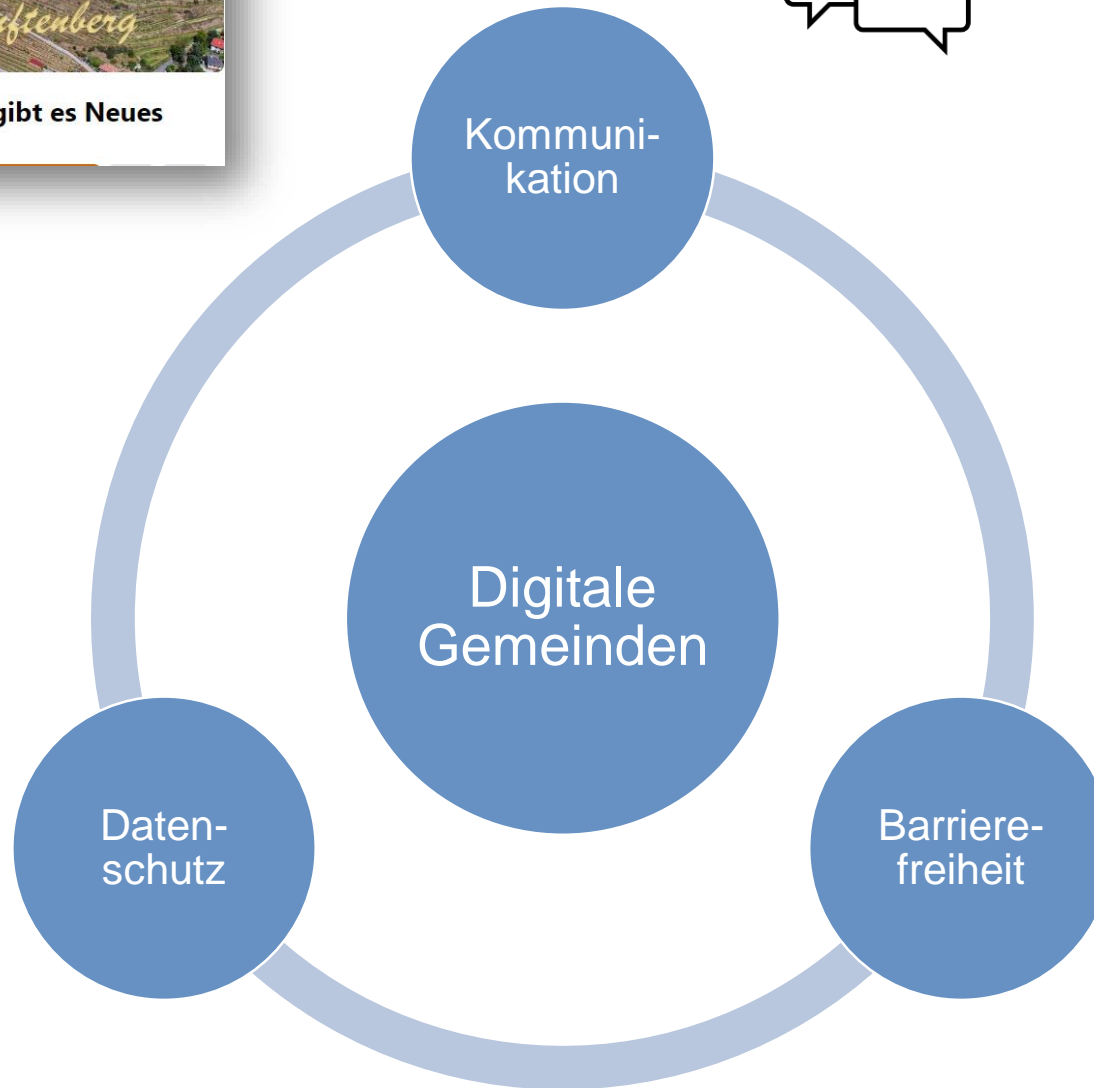
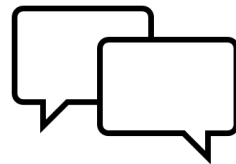


Bild: Österr. Gemeindebund



Wissenswertes und Tipps zu Kommunikation und Barrierefreiheit in der Verwaltung

Michael Kornfeld

Online Kommunikations- und Datenschutz-Experte, Buchautor und Lektor an Hochschulen



Effektiv, barrierefrei und sicher kommunizieren

Impuls-Referat | Univ.-Lektor Michael Kornfeld | 19.12.2024



Copyright

- Diese Präsentation ist ©2024 by Online-Marketing-Academy / Mag. Michael Kornfeld und urheberrechtlich geschützt.
- Alle Rechte sind vorbehalten. Insbesondere dürfen keine Ideen, Konzepte, Strategien, Texte, Bildmaterial, Umsetzungsvorschläge u.dgl. ohne die ausdrückliche und schriftliche Zustimmung werden.



ONLINE-MARKETING-ACADEMY

Hallo! Ich bin Michael Kornfeld.



#Titel# | © 2024 by Online-Marketing-Academy



ONLINE-MARKETING-ACADEMY

Über die Online-Marketing-Academy

- Spezialist für **Online-Marketing Aus- und Weiterbildung**
- Mit **über 30 Themen** das größte Themenspektrum aller Anbieter:
Suchmaschinen-Optimierung, Online Texten, E-Mail Marketing, Web-Analyse usw.
- Alle Trainer sind **langjährige Experten**
- Wir bieten Seminare, Webinare, Gutachten & Quick-Checks, Consulting und Sparring
- In Summe **über 25 Jahre Erfahrung** im Training-Bereich

#Titel# | © 2024 by Online-Marketing-Academy

Seite 4



„Der Schreiber muss sich plagen,
nicht der Leser.“

(Stefan Gottschling, SGV Verlag)



Der Köder muss dem Fisch schmecken,
nicht dem Angler!

(Redewendung)

Von: Peter Eder [mailto:eder@pepamedia.com]
Gesendet: Dienstag, 10. Februar 2015 17:36
An: [mailto:pepamedia.com]
Betreff: AW: 3 L&L gratis Geschichten die nicht umsonst sind

Liebe [Lust&Leben](#)

1. Es gibt einen bösen Witz - wenn das Gegenüber nicht aufhört zu öden.

Da fragt man - ganz beiläufig - Und wann kommt der Bus?
 Das Gegenüber fragt dann nach: welcher Bus?
 Na, der Bus mit den Leuten die das interessiert was Du sagst...

Sehr böse - wirkt immer!

Manche Medien langweilen einen zu [Tode](#)... NEIN Stoppl

Bevor Ihre Geschichte den Weg des Busses geht,
 Bevor Sie Ihre Zielgruppe küssen - [lassen Sie uns machen!](#)

2. Und weil wir gerade von Prinzen sprechen.
 Haben Sie gewusst dass "Kunde ist König" eine falsche Übersetzung aus dem Französischen ist?
 (König = franz. Roi) Richtig übersetzt bedeutet es KUNDE ist Return-On-Investment
 (Return setzt jedoch Ihr Investment im Lust&Leben voraus - von nir kommt auch nir)

3. Ihr Bus ist leer?
[Den füllen wir Ihnen](#) auch noch an - neben den Taschen mit Geld die Sie sich mit Lust&Leben verdienen.

Haben Sie einen schönen [Valentinstag](#)
 der ist am 14 Februar - genug Zeit für die Herren nicht darauf zu vergessen und
 für die Damen - um ihre Herren nicht darauf vergessen zu lassen.

Lets do what others cant do : Make it epic!

Mit besten Grüßen

Peter Eder
PEPAMEDIA im Auftrag von Lust & Leben www.lustundleben.at
 o : +43 664 180 40 84
 e : eder@pepamedia.com
 w : www.pepamedia.com
 w : <http://fb.com/pepamedia>
 s : Renngasse 32/3
 z : 1180 Wien

Die Information in diesem Email ist nur für den berechtigten Empfänger bestimmt, der aus der Adresse ersichtlich ist. Das Email kann geheime oder sogar gesetzlich geschützte Information enthalten. Wenn Sie diese Information erhalten haben, sind Sie ersucht, die Vertraulichkeit zu wahren und die Weitergabe an Dritte zu vermeiden. Wenn Sie diese Information nicht erhalten sollten, sind Sie ersucht, den Absender hiervon in Kenntnis zu setzen. Die Weitergabe der darin enthaltenen Informationen untersagt. Eine Weitergabe kann unter Umständen gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen. Ich ersuche Sie daher, falls Sie ein E



ONLINE-MARKETING-ACADEMY

Guten Tag. (Bewerbung per e-Mail)

„Guten Tag.

Tomatensaft ist aus Tomaten. Hustensaft ist nicht aus Husten.

Der Schoßhund sitzt auf dem Schoß, aber der Schäferhund nicht auf dem Schäfer. Die Feuerwehr bekämpft das Feuer. Und die Bundeswehr?

Wer sich Sprache nur mit Logik nähert, kann sie nicht zum Blühen bringen.

Wenn Sie manchmal saftige Headlines, frische Texte und kernige Ideen brauchen: Speichern Sie einfach meine Mail-Adresse.

Viele Grüße
 Roland Ackermann“



Buhebcatn Saalt

Enie Ueutnuchsrng der Cmgabride Ustnäriviet hat eerbegn, dsas es eagl ist, in weechlr Rlengiefohne man die Buethasbcn stzet, songlae der estre und der lettze Butsbhcae an der rhiiecgtn Stlele piertzlat snid.



Der Kapital-Fehler

- Der folgen-schwerste Fehler ist, davon auszugehen, dass der Leser den Text so liest wie man ihn geschrieben hat:
- Mit dem gleichen Interesse
- Mit dem gleichen Fachwissen
- Mit der gleichen Aufmerksamkeit
- Mit dem gleichen Zeitbudget



Wichtige strategische Grundfragen

1. Was ist das **Ziel**, was soll mit der Seite erreicht werden?
2. Wer ist die **Zielgruppe** (inkl. Bildung, Fachwissen, Sprachniveau usw.)?
3. Wie **wichtig** ist die Seite? → Ressourcen (z.B. Tests)
4. Was sind die wichtigsten **Botschaften**?
5. Was soll der Leser nach dem Lesen konkret **tun**?
6. Wann ist der Text erfolgreich? → **Erfolgsmessung**



Tipp 1: Schreiben Sie für Ihre Zielgruppe

- McGovern: "Writing effectively is not about showing off. It's about communicating."
- Information – **kein Anzeigentext**
- betrifft sowohl Inhalte als auch Stil!
 - formell / informell
 - per Du / per Sie
 - direkte / indirekte Anrede
- Nicht Produkt-Eigenschaften kommunizieren, sondern Produkt-**Nutzen**
 - Beispiel Werbung Erste Bank: „Jetzt mit der Funktion „Split Now“, mit der Sie Zahlungen aufteilen können.“



Tipp 2: Treffen Sie den richtigen Ton.

- abhängig von der Zielgruppe
 - Alter, Bildungsniveau, Kenntnis von Fachbegriffen usw
- Einerseits buchstäblich die gleiche Sprache
 - globales Medium → z.B. Übersetzungen?
- aber auch
 - Unternehmens-Jargon
 - Fremdwörter („Postwertzeichen“? „Leuchtmittel“?)
 - interne Abkürzungen
 - Infos, die der Geschäftsführer für wichtig hält , -)

Guten Tag Michael Kornfeld,

statische Websites liegen zurecht im Trend: im Gegensatz zu dynamischen Websites glänzen sie mit kürzeren Ladezeiten und größerer Sicherheit, weil sie weder ein großes Backend benötigen noch auf Datenbanken angewiesen sind.

Speziell für statische Websites haben wir eine nahtlose Hosting-Lösung entwickelt: **Deploy Now**.

Mit Deploy Now können Sie statische HTML- & CSS-Websites und auf Static-Site-Generatoren basierte Jamstack Websites direkt von Ihrem GitHub Account auf die IONOS Infrastruktur deployen. Damit vereinfachen Sie Ihre Arbeitsabläufe, sparen wertvolle Zeit im Entwicklungsprozess und testen dank Staging-Umgebung mit Vorschau-URL alle Änderungen schon vor dem Roll-Out.

Im Rahmen unseres Early-Access-Zugangs erhalten Sie Ihre Deploy Now Mitgliedschaft inklusive der ersten 3 Projekte dauerhaft kostenfrei.

[Kostenlos registrieren](#)



Ein Verbesserungs-Vorschlag

Sehr geehrter Herr Mag. Kornfeld,

Preiserhöhungen sind nie eine erfreuliche Nachricht. Doch auch für uns steigen die Preise und den Ausbau der Breitband-Internet-Verbindung in Tulln wollen wir weiter vorantreiben. Damit Ihre Internet-Anbindung noch schneller wird.

Wir haben interne Prozesse optimiert, um die Preiserhöhung so gering wie möglich ausfallen zu lassen. Dadurch konnten wir die Erhöhung auf 2,1% drücken - weniger als die Inflation.

Hier finden Sie alle Ihre alten und neuen Preise:



Tipp 4: Strukturieren Sie die Inhalte

- Aufteilung innerhalb Seiten-Konzept & -Struktur!
- Überschriften und Unterüberschriften
- Aufzählungen
- Trennlinien
- Bilder
- Hervorhebungen (fett, unterstrichen ⇔ Links!)
- → steuert Blickverläufe, trennt Themen, hebt Wichtiges hervor



Ein kleines Fallbeispiel

- Einladung zu einer ESG-Umfrage
- Bank ist gesetzlich dazu verpflichtet
- Zielgruppe: Alle Kunden im B2B-Bereich
- **Ziel:** Klick auf den Link zur Umfrage



Sehr geehrte/r Mustermann,

das Thema Nachhaltigkeit spielt sowohl regional, national als auch global eine immer wichtigere Rolle und wird UNS ALLE als zentrales Thema in den nächsten Jahren begleiten. Auch der Gesetzgeber hat die Bedeutung des Themas "Nachhaltigkeit" erkannt und bereits die ersten verpflichtenden Anforderungen für Banken definiert, wobei die gesetzlichen Regelungen in den nächsten Jahren sukzessive erweitert und angepasst werden sollen.

Wir als HYPO-BANK BURGENLAND AG fühlen uns als verantwortungsvolle Regional- und Universalbank dem Thema "Nachhaltigkeit" verpflichtet, sowohl hinsichtlich der Umsetzung gesetzlicher Vorgaben als auch der effizienten und praxistauglichen Umsetzung Ihnen als Kunden gegenüber.

Als erste gesetzliche Maßnahme sind wir als Bank verpflichtet, Informationen in Form eines **ESG-Fragebogens** hinsichtlich

- E - Environment (Umwelt und Klima)
- S - Social (Gesellschaft)
- G - Governance (Führungsverhalten)

bei unseren Kunden zu erfragen.

Da "Zeit" für Sie ein wichtiges "Gut" ist, haben wir uns für die Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben im Vorfeld Gedanken zu einem effizienten und ressourcenschonenden Prozedere gemacht.

Wir erlauben uns daher, Ihnen unter dem nachstehenden Link unseren **ESG-Fragebogen** zu übermitteln, der die aktuell gültigen gesetzlichen Erfordernisse erfüllt.

Der Fragebogen beinhaltet vereinfachte Fragen zu den ESG-Schwerpunkten, die sehr rasch in nur wenigen Minuten beantwortet werden können.

Wir dürfen Sie höflich ersuchen, den **Fragebogen** wahrheitsgetreu und zeitnah zu befüllen.

Anhand der Summe der Informationen, die wir durch die Beantwortung des Fragebogens erhalten, werden wir das Thema "Nachhaltigkeit" nach den jeweils geltenden gesetzlichen Vorgaben - aber auch mit Ihnen gemeinsam hinsichtlich einer sinnvollen und praxistauglichen Umsetzung - in den nächsten Jahren weiterentwickeln.

Im Sinne einer gemeinsamen Bewusstseinschaffung sind wir zuversichtlich, dass wir **GEMEINSAM** damit einen positiven Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit in der Zukunft leisten werden können.

Mit freundlichen Grüßen

Zur Website • Weiter empfohlen • Daten ändern • Impressum • Abmelden

HYPO-BANK BURGENLAND Aktiengesellschaft
 Neudorfstraße 33, 7000 Eisenstadt
 FN 259187d (Ankennungsnummer Eisenstadt) | UID-Nr.: ATU81550100
 Tel.: + 43-2662 / 605 - 0 | E-Mail: info@bank-bbgd.at



[Online-Version lesen](#) | [Keine Bilder?](#) | [Hier steht warum!](#)



Sehr geehrte/r Mustermann,

wir sind **gesetzlich verpflichtet**, jährlich wichtige Informationen unser Kunden im Rahmen eines ESG-Fragebogens zu erheben. ESG steht dabei für Environment (Umwelt), Social (Gesellschaft) und Governance (Führungsverhalten).

Diese Informationen sind für uns als verantwortungsvolle Regional- und Universalbank sehr wichtig, um **Sie bestmöglich beraten zu können**. Denn für uns ist das Thema Nachhaltigkeit mehr als ein Schlagwort.

Deshalb unsere große Bitte an Sie: **Füllen Sie den ESG-Fragebogen bitte zeitnah aus.**

Wir machen es Ihnen so einfach wie möglich: Sie können das **hier gleich online** erledigen und es dauert **weniger als 2-3 Minuten**. Versprochen!

[Zum ESG-Fragebogen \(2-3 Minuten\)](#)

Vielen herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Hypo-Bank Burgenland

[Zur Website](#) • [Weiter empfehlen](#) • [Daten ändern](#) • [Impressum](#) • [Abmelden](#)

HYPO-BANK BURGENLAND Aktiengesellschaft
Neusiedler Straße 33, 7000 Eisenstadt
FN 259167d (Landesgericht Eisenstadt) | UID-Nr.: ATU61550100
Tel.: + 43-2682 / 605 - 0 | E-Mail: info@bank-bgl.at



Dieses E-Mail wurde mit [dislog.Mail](#) versendet!



ONLINE-MARKETING-ACADEMY

Und Barrierefreiheit?

- Barrierefreiheit (oder -armut) hat viele Aspekte:
 - Technik: Schriftgröße, Kontrast usw.
 - Sprache: Fachbegriffe, Verständlichkeit usw.
 - Design: Farbwahl, Struktur, usw.
- BaFG (Barrierefreiheitsgesetz) ab Juli 2025 verschärft viele Regelungen
- **Das einfache Grundprinzip: Jeder Text sollte für Jeden lesbar und verständlich sein.**

Gleichbehandlung

Seit 1979 gibt es in Österreich das Gleichbehandlungsgesetz, das die Gleichbehandlung von Frauen und Männern im Arbeitsleben zum Gegenstand hat.

Grundlage des neuen Gleichbehandlungsrechts

Die Europäische Union hat im Jahr 2000 gemäß Art. 13 EG-Vertrag die zwei sog. **Antidiskriminierungsrichtlinien** beschlossen, und zwar

- Richtlinie 2000/43/EG des Rates zur Anwendung des Gleichbehandlungsgrundsatzes ohne Unterschied der Rasse oder ethnischen Herkunft (**Antirassismusrichtlinie**),
- Richtlinie 2000/78/EG des Rates zur Festlegung eines allgemeinen Rahmens für die Verwirklichung der Gleichbehandlung in Beschäftigung und Beruf, die Diskriminierungen auf Grund der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Ausrichtung verbietet (**Rahmenrichtlinie zur Gleichbehandlung**).

Darüber hinaus hat die EU im September 2002 eine **Änderung der Gleichbehandlungsrichtlinie** 76/207/EWG beschlossen.

2004 wurde die Richtlinie 2004/113/EG zur Verwirklichung des Grundsatzes der Gleichbehandlung von Männern und Frauen beim Zugang zu und bei der Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen verabschiedet (**Erweiterte Gleichbehandlungsrichtlinie**).

2006 erfolgte durch die Richtlinie 2006/54/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Verwirklichung des Grundsatzes der Chancengleichheit und Gleichbehandlung von Frauen und Männern in Arbeits- und Beschäftigungsfragen eine **Neufassung der Gleichbehandlungsrichtlinie** 76/207/EWG.

Gleichbehandlung

Seit 1979 gibt es in Österreich das Gleichbehandlungs-Gesetz.

In diesem Gesetz steht, dass Frauen und Männer im Arbeitsleben gleich behandelt werden müssen.

Zum Gleichbehandlungs-Gesetz gibt es eine eigene Internetseite.

Die Adresse der Internetseite ist: www.Chancen-Gleichheit.at

Dort finden Sie eine Liste mit Kontakt-Adressen. An diese können Sie sich wenden, wenn Sie Fragen zum Gleichbehandlungs-Gesetz haben.

Außerdem steht für Sie auf dieser Internetseite kurz gefasst, was in der EU und in Österreich im Gleichbehandlungs-Gesetz steht.

Was sind die wichtigsten Punkte beim Gleichbehandlungs-Recht?

Im Jahr 2000 hat die EU zwei Richtlinien gegen Diskriminierung beschlossen. Diese beiden Richtlinien heißen: **Antidiskriminierungs - Richtlinien.**



Ein Fazit

- Ja, gute Texte zu schreiben ist (etwas) Mehraufwand.
- Aber: Was haben Sie von Texten, die nicht gelesen / verstanden werden?
- Das ist keine Raketenwissenschaft! Einige Grundregeln genügen. Und etwas Übung.



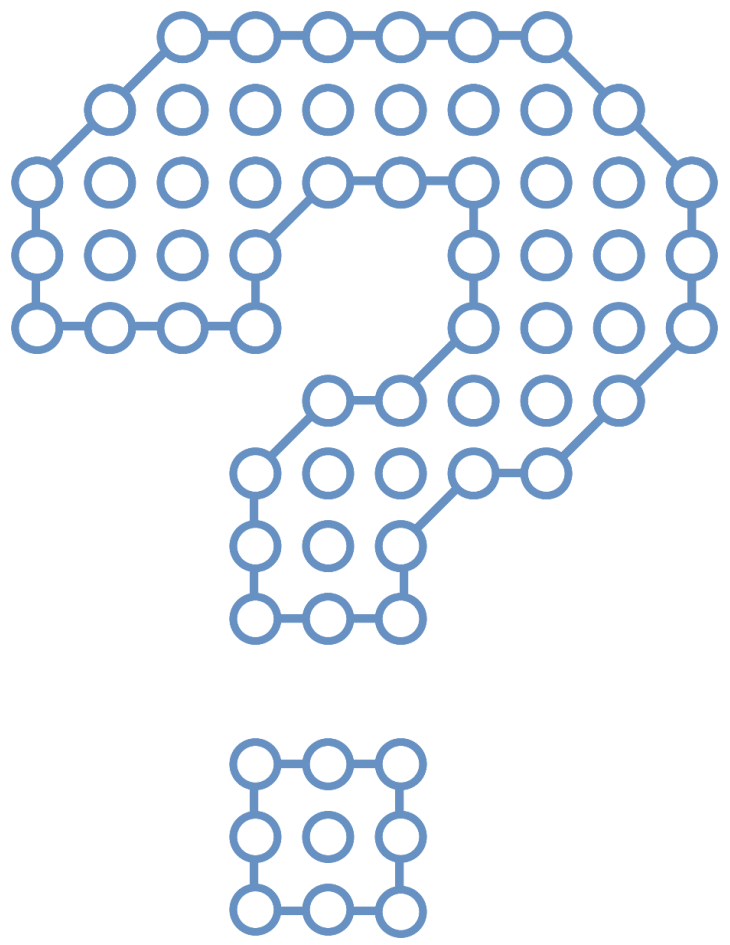
Vielen Dank und viel Erfolg! 😊

- Fragen? m.kornfeld@online-marketing-academy.at
- Kontakt? Folgen Sie mir/uns auf LinkedIn!
- Website: www.online-marketing-academy.at





Ihre Fragen oder Kommentare sind sehr willkommen





Barrierefreiheit im Gemeindealltag - Praktische Tipps

- **Tools zum Prüfen** von Website:
www.digitalbarrierefrei.at
- **Lesereihenfolge oder Alternativtext**
in Microsoft Office 365 – PowerPoint
[Link: Microsoft Office Tipps](#)

Digitale Barrierefreiheit

Verstehen Lernen Umsetzen Testen

Größe

14 15 16

Alternativtext

Wie würden Sie dieses Objekt und seinen Kontext jemandem beschreiben, der blind oder sehbehindert ist?

- Der Gegenstand/die Gegenstände im Detail
- Die Einstellung
- Die Aktionen oder Interaktionen
- Weitere relevante Informationen

(1–2 ausführliche Sätze empfohlen)

Screenshot mit dem Wort "Digitale Barrierefreiheit" von der Website www.digitalbarrierefrei.at mit Symbolen zu Verstehen, Lernen, Umsetzen, Testen.

Alternativen Text für mich generieren

KI Support

Personen konsumieren immer mehr Video / Ton z.B. **Vorlesefunktion** von Website, Präsentation, Vorträge während Autofahrt, Sport, Kochen...

Barrierefreiheit im Gemeindealltag - Praktische Tipps

- **Web-Formulare: Barrierefrei für Mensch und Maschine**
Bsp.: Kommunale Online-Formulare (amtsweg.gv.at) versorgen rund 60% der Städte und Gemeinden ([Quelle](#) / [Infos](#))

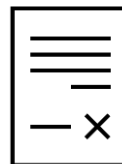
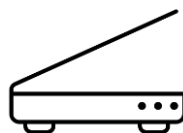
- **Vermeiden Sie Bild-Scans**

- Text wird nicht erkannt
- Text ist daher nicht maschinenlesbar
- und daher **nicht für alle zugänglich**



- → besser: **Scannen mit OCR Funktion** des Scanners

- Wählen Sie beim Scannen:
 - <PDF (OCR)> oder
 - <OCR (Durchsuchbarer Text)>
- Text wird im Dokument erkannt und somit maschinenlesbar
- z.B. im PDF anschließend: Texte markieren, vorlesen, kopieren



Marktgemeinde Leiben
Hauptstraße 34
3652 Leiben

E-Government
Leiben

Tel.: +43275270042
E-Mail: info@leiben.gv.at
DVR: 045567

Bauanzeige gem. § 15 NÖ BO

Einstieg

1 2 3 4 5

Bauanzeige gem. § 15 NÖ BO 2014

Mit diesem Formular zeigen Sie der adressierten Behörde ein anzeigepflichtiges Vorhaben gemäß § 15 Niederösterreichische Bauordnung 2014, zuletzt geändert durch L.G.B.L.Nr. 32/2021, an.

Der Anzeigeleger darf das Vorhaben ausführen, wenn die Baubehörde innerhalb der Frist nach **Abs. 4** (6 Wochen ab Vorliegen aller ausreichender Unterlagen) oder **Abs. 5 zweiter Satz** (3 Monate ab Mitteilung eines Gutachtenbedarfs) das Vorhaben nicht untersagt oder zu einem früheren Zeitpunkt mitteilt, dass die Prüfung abgeschlossen wurde und mit der Ausführung des Vorhabens vor Ablauf der

Barrierefreies Online Formular Gemeinde Leiben

Cybersicherheit für Gemeinden



Fortsetzung der „Haus der Digitalisierung“-Cybersicherheit-Bezirkstour 2025

- **Ziel** der Veranstaltungen ist es, das **Bewusstsein für Cybergefahren zu schärfen**, Netzwerke zu stärken und präventive Maßnahmen zu fördern.
- Die **Zielgruppen** der Bezirkstour sind weiterhin
 - der Bildungssektor
 - die Verwaltung
 - die Wirtschaft
- Die Roadshow hält vormittags an Schulen, mittags bei den regionalen Bezirkshauptmannschaften und abends bei den regionalen Wirtschaftskammern. Alle Bezirke Niederösterreichs werden besucht.
- Details: [Cybersicherheit-Bezirkstour](#)
- 12 Dez. Gemeinde Cybersicherheits-Tag in Tulln/Donau **Rückblick:**



→ [PODCAST: HÖREN SIE REIN](#)



Buchtipp: Datenschutz für Gemeinden



- Auskunftsbegehren
- Daten der Gemeindebediensteten und Bewerber
- Schutz vor Datenpannen
- Telefonische Auskünfte
- Veranstaltungsfotos
- Videoüberwachung
- Webauftritt der Gemeinde
- Zusendungen und Informationen an Gemeindebürger etc.



NÖN.at

Korneuburg - Datenschutz: Gemeinde-Vertreter tauschten sich aus

Tauschten sich zum Thema Datenschutz aus (v.l.): Christian Wieser (Korneuburg), Kurt Berthold (Firma Clever Data), Andreas Antony (Spillern),...

13.03.2024



- → Das Buch bietet praxisnahe Antworten auf datenschutzrechtliche Fragen im Gemeindealltag: Häufige Probleme werden benannt und darauf fokussierte Lösungen aufgezeigt.
- [Datenschutz für Gemeinden - Der Österreichische Gemeindebund](#)

digiCAFÈ - Kostprobe

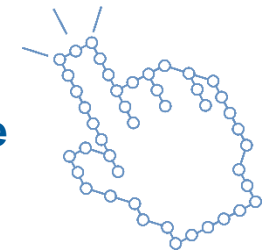


Bild KI generiert

digiCAFÈ - Kostprobe

Probieren Sie...

- **Texte umschreiben / klar formulieren** mithilfe von :
 - [DeepL Write](#) (DE Unternehmen)
- **Bildrechte: Lizenzfreie Bilder auf**
 - Unsplash, Pixabay, Pexels
- **Übersetzung** von Behördenbriefen **einfache Sprache**
 - [Totoy App](#) (österr. Firma)



Wissen erweitern oder auffrischen:

- [PDF: Leitfaden Digitale Verwaltung und Ethik \(BMKOES\)](#)
- [Aktivitäten und Initiativen zum Thema Cybersicherheit - Bundeskanzleramt Österreich](#)



„Digital Überall“ Workshops für Ihre Bürgerinnen und Bürger

Die Workshops waren äußerst informativ, vom Vortragenden sehr verständlich und mit vielen praktischen Beispielen und Übungen toll präsentiert. Der Nutzen für alle Teilnehmenden war sofort spürbar. Wir können diese Workshops zu 100% weiterempfehlen!



Guntmar Müller
Bürgermeister Gemeinde Hirschbach

Themenschwerpunkten :

- digitale Seniorenbildung
- digitale Amtswege
- Sicherheit im Internet
- Leben mit zunehmender Digitalisierung
- Künstliche Intelligenz.

Erwachsenenbildungsanbieter führen die Workshops durch

www.digitalekompetenzen.gv.at

Jetzt als Gemeinde kostenlos buchen!

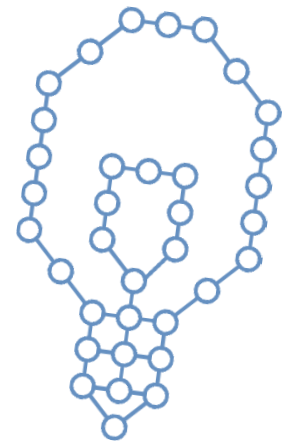


digiGEMEINDE – Vorzeigebeispiele vor den Vorhang!

Sie kennen gute Beispiele oder Projekte zur Digitalisierung in Gemeinden oder der Verwaltung?

- Egal ob knapp vor Fertigstellung oder bereits erfolgreich umgesetzt.
Teilen Sie uns diese mit!
- Wir wählen einzelne Projekte aus und teilen diese in Workshops, Website etc., so können auch andere von guten Beispielen lernen und profitieren.

<https://umfrage.noe.gv.at/825845>



Schnell und unkompliziert eintragen





digiCAFÉ – Programm der Webinarreihe

Digitalisierung für die Gemeinde auf den Punkt gebracht.

- digiAMT - Aktuelle und künftige Entwicklungen 20.06.2024
- digiKI - Künstliche Intelligenz verständlich erklärt 12.09.2024
- digiGPT - ChatGPT & Co praktisch einsetzen 17.10.2024
- digiDATA - Daten sinnvoll nutzen 21.11.2024
- digiMEDIA - Effektiv, barrierefrei und sicher kommunizieren 19.12.2024
- **digiAKT - Die Chancen des elektronischen Akts nutzen 16.01.2025**
- **digiTRENDS - Relevante Entwicklungen für Gemeinden 20.02.2025**

Immer
Donnerstag,
13:00 bis
14:00 Uhr



Kontakt Daten

Geschäftsstelle für Technologie und Digitalisierung beim

Amt der NÖ Landesregierung
Abteilung Wirtschaft, Tourismus und Technologie

3109 St. Pölten, Landhausplatz 1, Haus 14
02742/9005-16180
digitalisierung@noel.gv.at
www.noel.gv.at/digitalisierung

Infos Webinarreihe:
www.digiGEMEINDE.at



Kommunalakademie Niederösterreich

3109 St. Pölten, Landhausplatz 1, Haus 5

02742/9005-12631 (bzw. DW 12697)
www.kommak-noe.at

