

NÖ Landesstrategie 2030

Haushaltsbefragung

Februar 2022

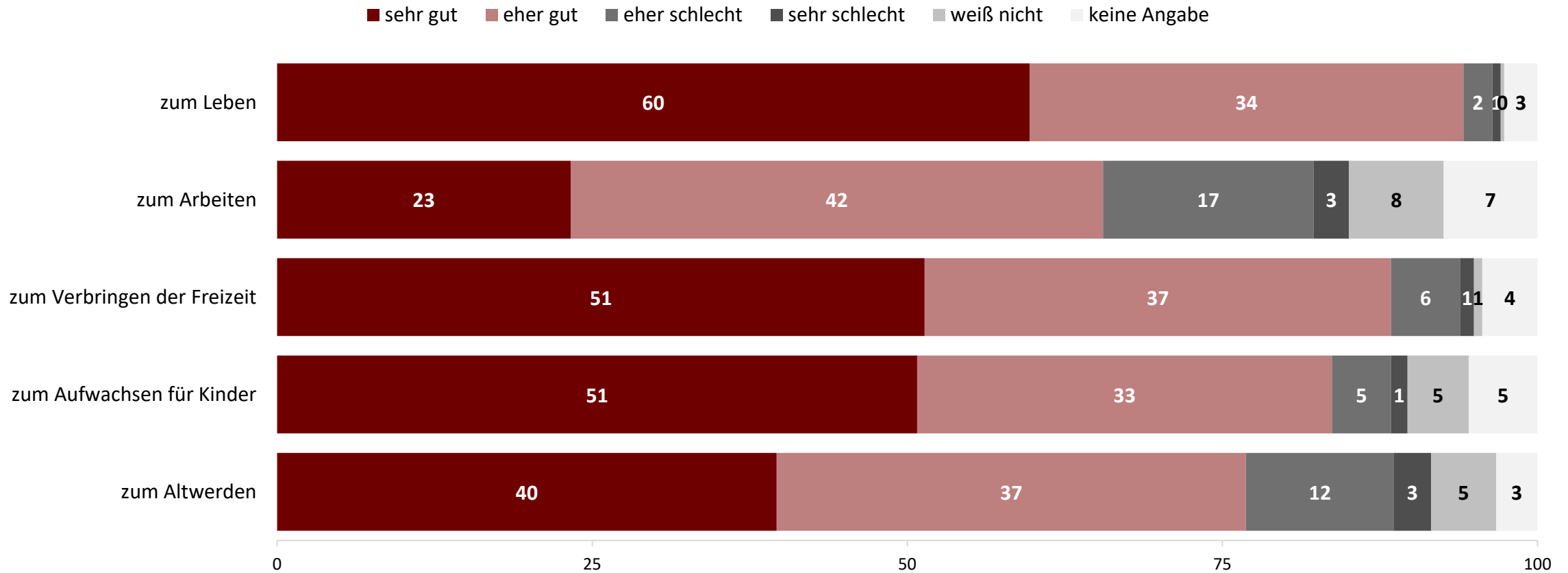
Forschungsdesign

Zielgruppe	niederösterreichische Bevölkerung
Befragte Personen	97.101 (auswertbare Fragebögen)
Feldphase	20. Oktober bis 31. Dezember 2021
Methode	Schriftliche Befragung (paper&pencil, postalischer Versand), Online-Befragung (CAWI)
Auftraggeber	Land Niederösterreich
Ausführendes Institut	Institut für Strategieberatungen (ISA)
Feldarbeit	marketagent.com

Allgemeine Fragen

Niederösterreich ist ...

Wie gut ist Niederösterreich ...?
(in Prozent, n=97.101; Rest auf 100=Rundungsfehler)

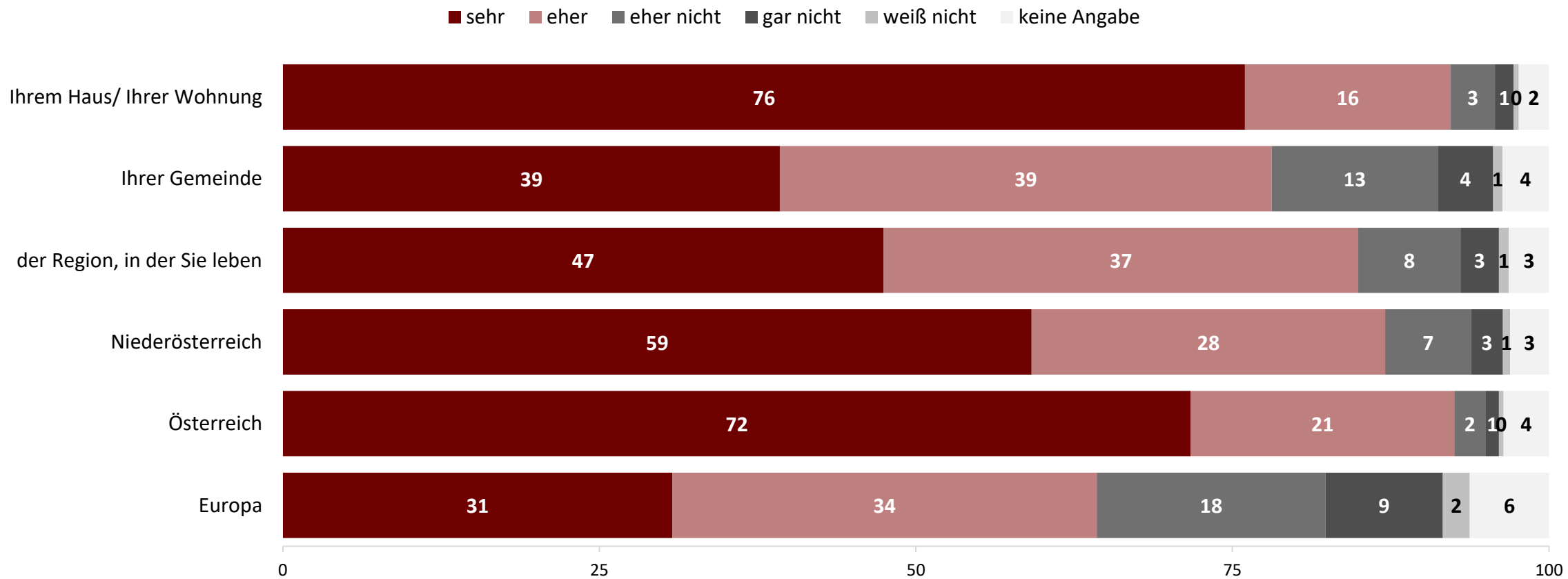


Heimat

„Heimatgefühl“

Wie sehr verbinden Sie ein Gefühl wie „Heimat“ mit ...?

(in Prozent, n=97.101; Rest auf 100=Rundungsfehler)

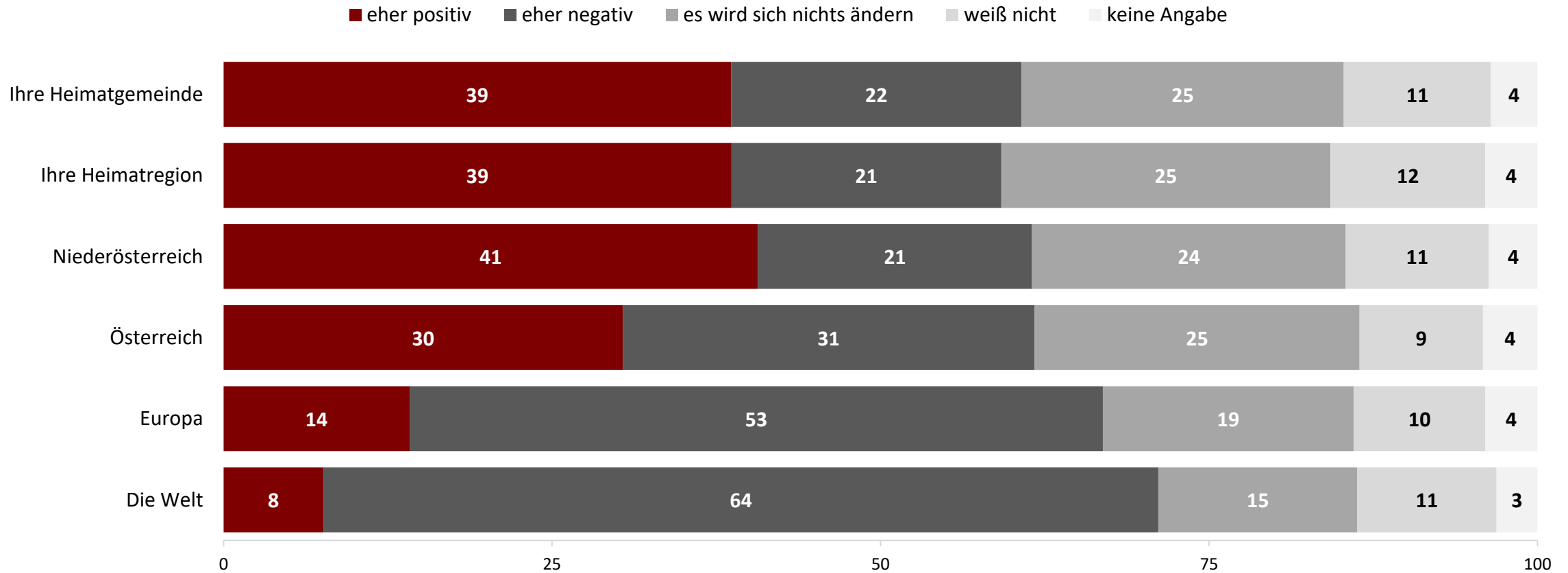


Allgemeine Einschätzungen und Zukunftssicht

Entwicklungen bis 2030

Wenn Sie einmal rund zehn Jahre in die Zukunft denken, an das Jahr 2030: Wie werden sich die folgenden Bereiche bis dahin entwickeln?

(in Prozent, n=97.101; Rest auf 100=Rundungsfehler)

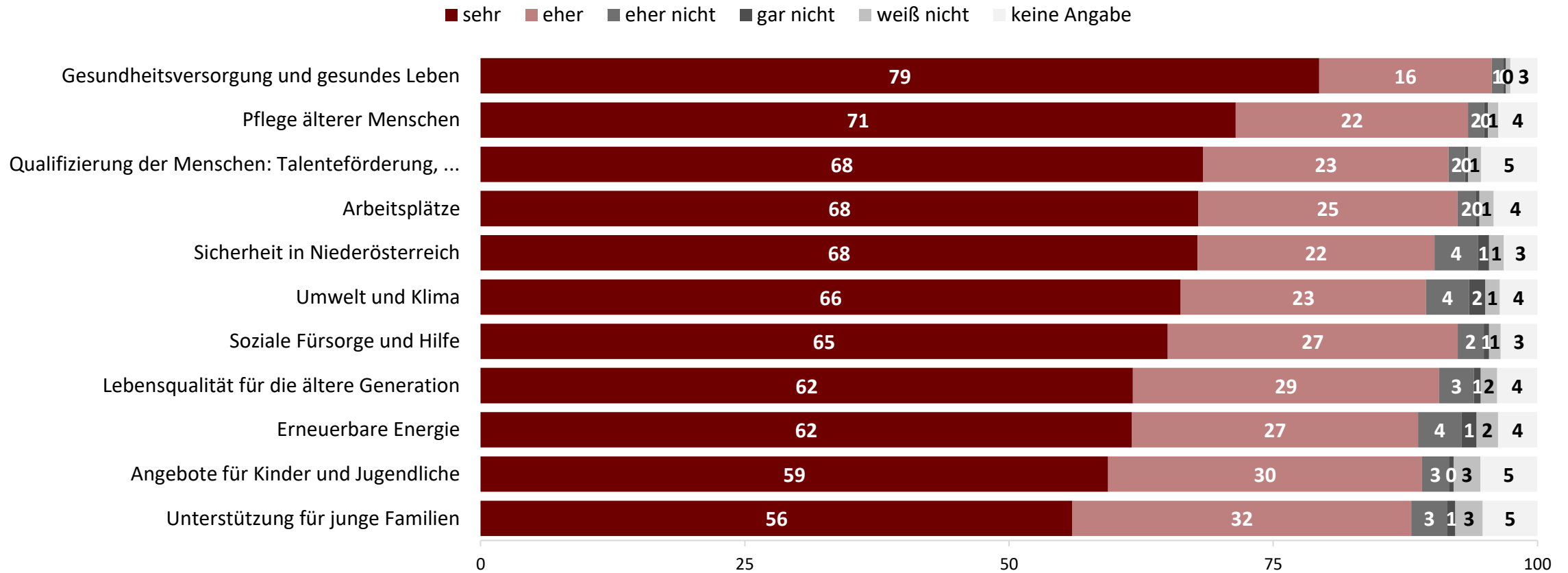


Wichtige Themen für die Zukunft

Einsatz bei welchen Themen? #1

Wie sehr soll sich das Land Niederösterreich in den nächsten Jahren für die folgenden Themen einsetzen?

(in Prozent, n=97.101; Rest auf 100=Rundungsfehler)

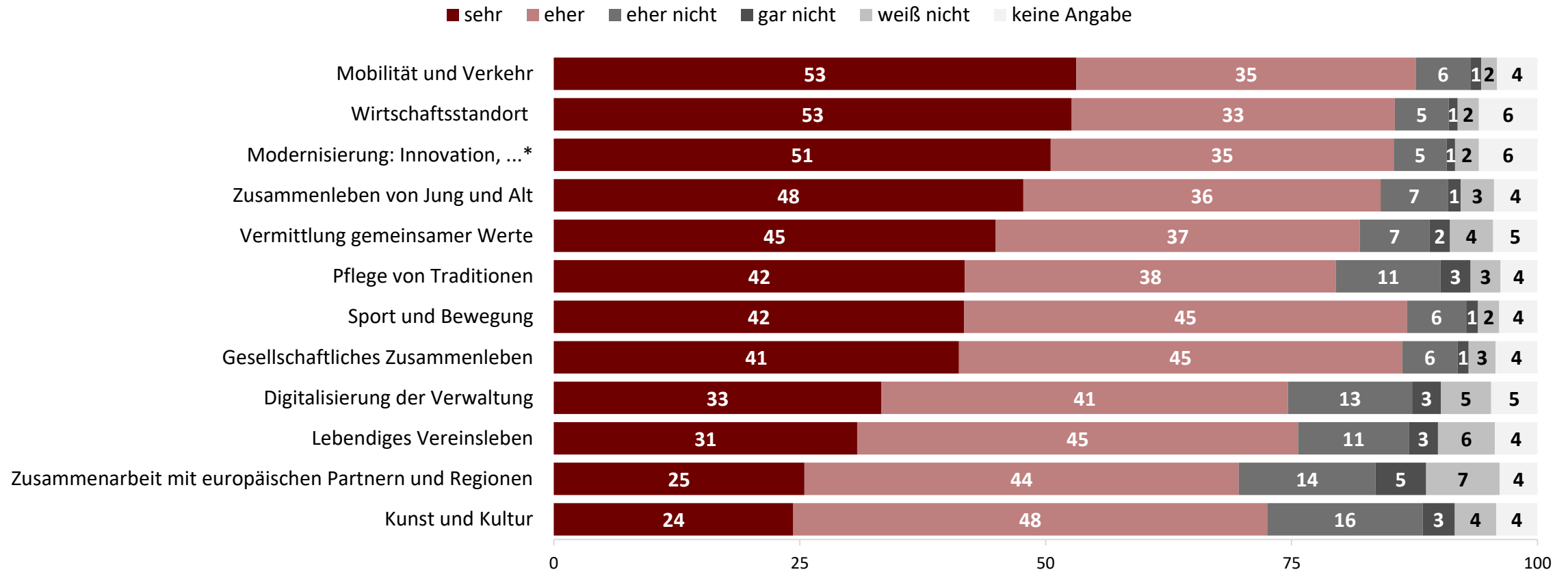


Anmerkung: * vollständiger Wortlaut: „ Qualifizierung der Menschen: Talentförderung, Ausbildung, Jugendarbeitsplätze, ...“

Einsatz bei welchen Themen? #2

Wie sehr soll sich das Land Niederösterreich in den nächsten Jahren für die folgenden Themen einsetzen?

(in Prozent, n=97.101; Rest auf 100=Rundungsfehler)

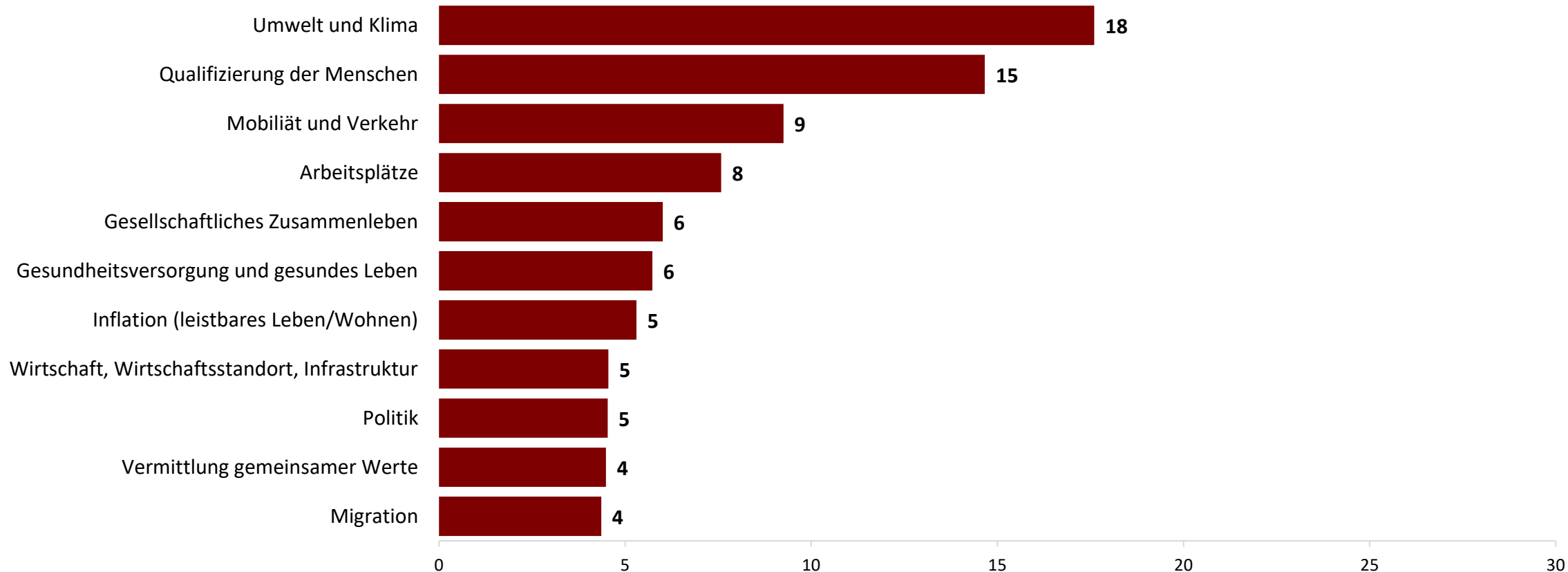


Anmerkung: * vollständiger Wortlaut: „Modernisierung: Innovation, Technologie, Wissenschaft, ...“

Offene Frage #1

Denken Sie bitte an Ihre Zukunft und jene der Kinder von heute in Niederösterreich. Was ist aus Ihrer Sicht für ein besseres Leben wichtig?

(in Prozent, offene Frage, Mehrfachnennungen; n=4.658)



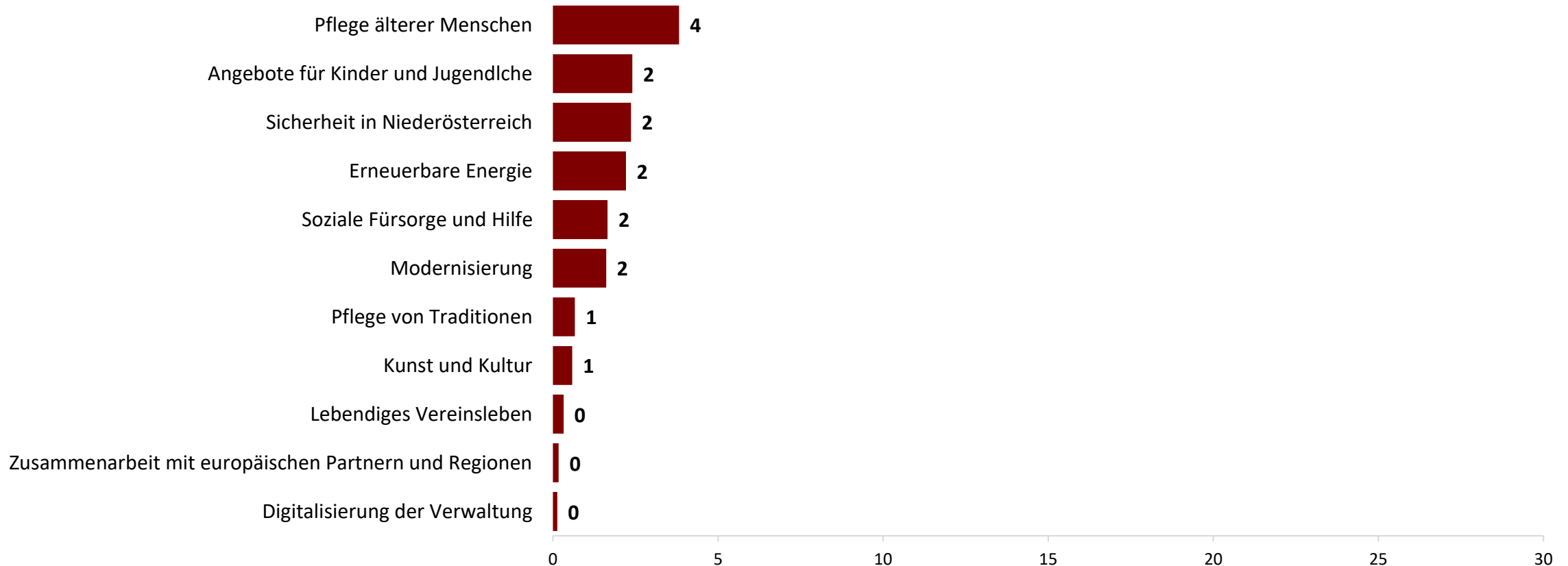
Anmerkungen: Aus den eingegangenen Fragebögen wurde eine zufällige Stichprobe von 1.500 Fragebögen gezogen. Die Antworten wurden in Anlehnung an die Kategorien aus Frage 4 (Einsatz bei welchen Themen) codiert. Mehrfachnennungen in einer Antwort wurden berücksichtigt, sodass aus den 1.500 Fragebögen 4.658 einzelne Nennungen registriert wurden. Die angegebenen Prozentwerte beziehen sich auf die Gesamtanzahl der einzelnen Nennungen.

Lesebeispiel: Umwelt und Klima wurde mit 17,6% aller Nennungen als wichtigstes Thema für ein besseres Leben genannt.

Offene Frage #2

Denken Sie bitte an Ihre Zukunft und jene der Kinder von heute in Niederösterreich. Was ist aus Ihrer Sicht für ein besseres Leben wichtig?

(in Prozent, offene Frage, Mehrfachnennungen; n=4.658)



Anmerkungen: Aus den eingegangenen Fragebögen wurde eine zufällige Stichprobe von 1.500 Fragebögen gezogen. Die Antworten wurden in Anlehnung an die Kategorien aus Frage 4 (Einsatz bei welchen Themen?) codiert. Mehrfachnennungen in einer Antwort wurden berücksichtigt, sodass aus den 1.500 Fragebögen 4.658 einzelne Nennungen registriert wurden. Die angegebenen Prozentwerte beziehen sich auf die Gesamtanzahl der einzelnen Nennungen.
Lesebeispiel: Umwelt und Klima wurde mit 17,6% aller Nennungen als wichtigstes Thema für ein besseres Leben genannt.

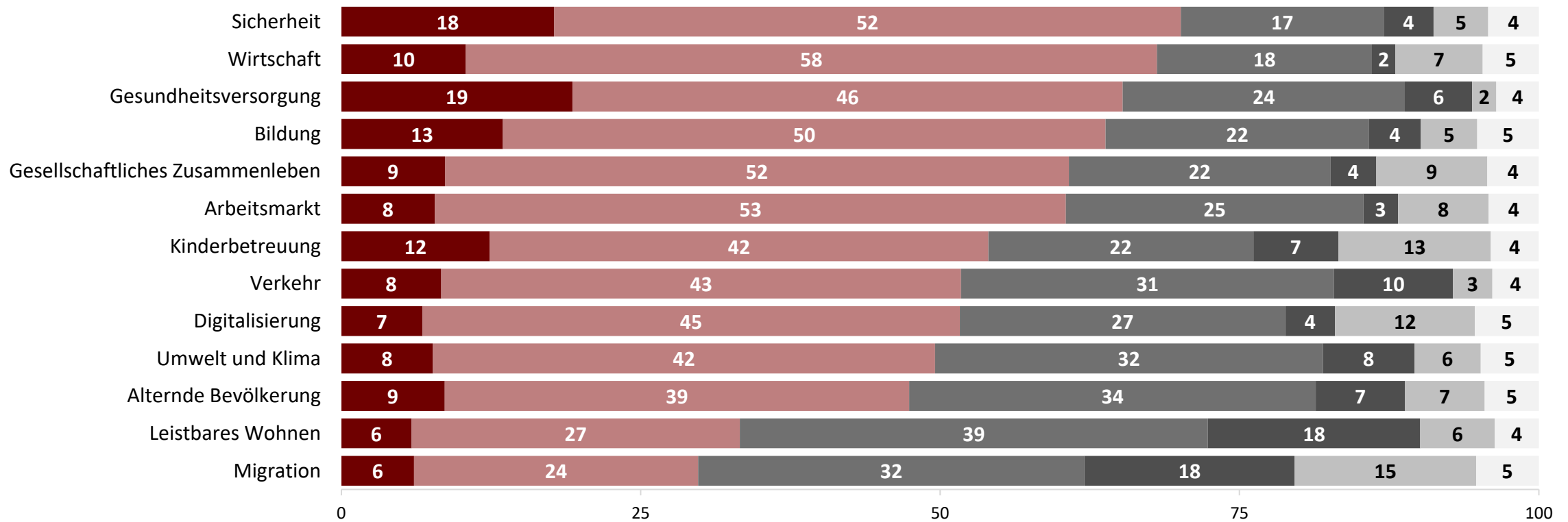
Vorbereitung Niederösterreichs auf die Zukunft

Zukunftsvorbereitung von NÖ

Ist Niederösterreich in den folgenden Bereichen aus Ihrer Sicht bereits sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet?

(in Prozent, n=97.101; Rest auf 100=Rundungsfehler)

sehr gut eher gut eher schlecht sehr schlecht weiß nicht keine Angabe



DANKE