



Bürgerbeteiligung



Repräsentative Studie | Welle 2

Juli 2025

Zielgruppe	Niederösterreichische Wohnbevölkerung ab 16 Jahren
Befragte	n=1.500
Feldphase	15. Mai 2025 – 24. Juni 2025
Methode	Kombination von telefonischer Befragung (CATI) und Online-Befragung (CAWI)
Auftraggeber	Land Niederösterreich
Ausführendes Institut	Institut für Strategieberatungen (ISA)
Feldarbeit	Triple M Matzka Insights

Vergleichsdaten Welle 1

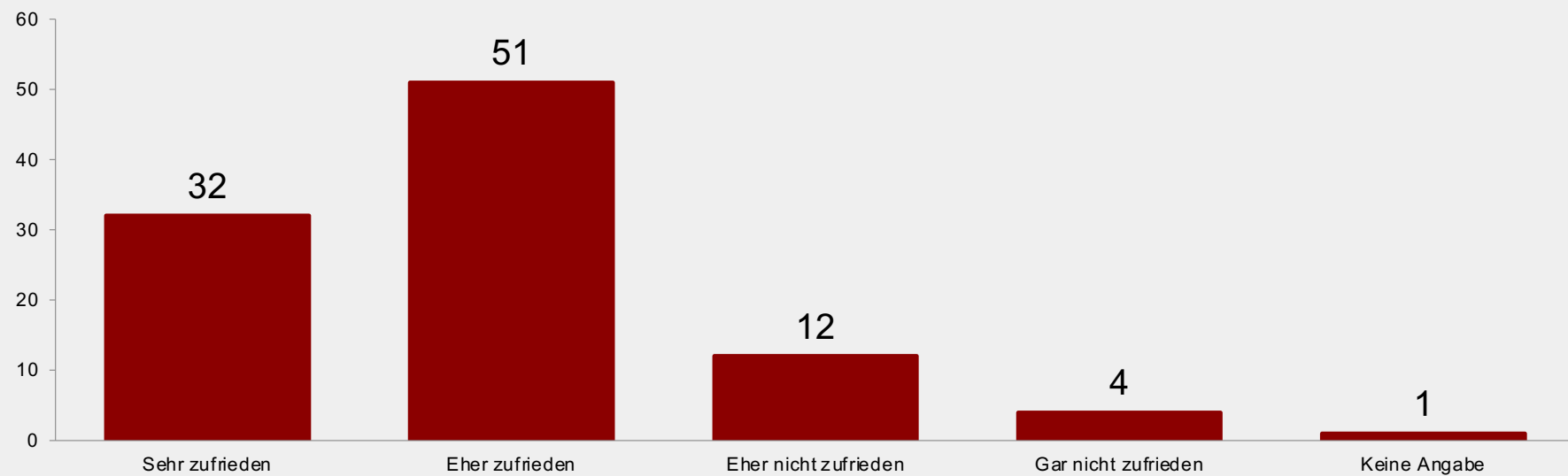
ISA – Institut für Strategieberatungen

Zielgruppe	Niederösterreichische Wohnbevölkerung ab 16 Jahren
Befragte	n=1.500
Feldphase	19. Dezember 2024 – 10. Februar 2025
Methode	Kombination von telefonischer Befragung (CATI) und Online-Befragung (CAWI)
Auftraggeber	Land Niederösterreich
Ausführendes Institut	Institut für Strategieberatungen (ISA)
Feldarbeit	Triple M Matzka Insights



Allgemeine Einschätzungen und Zukunftssicht

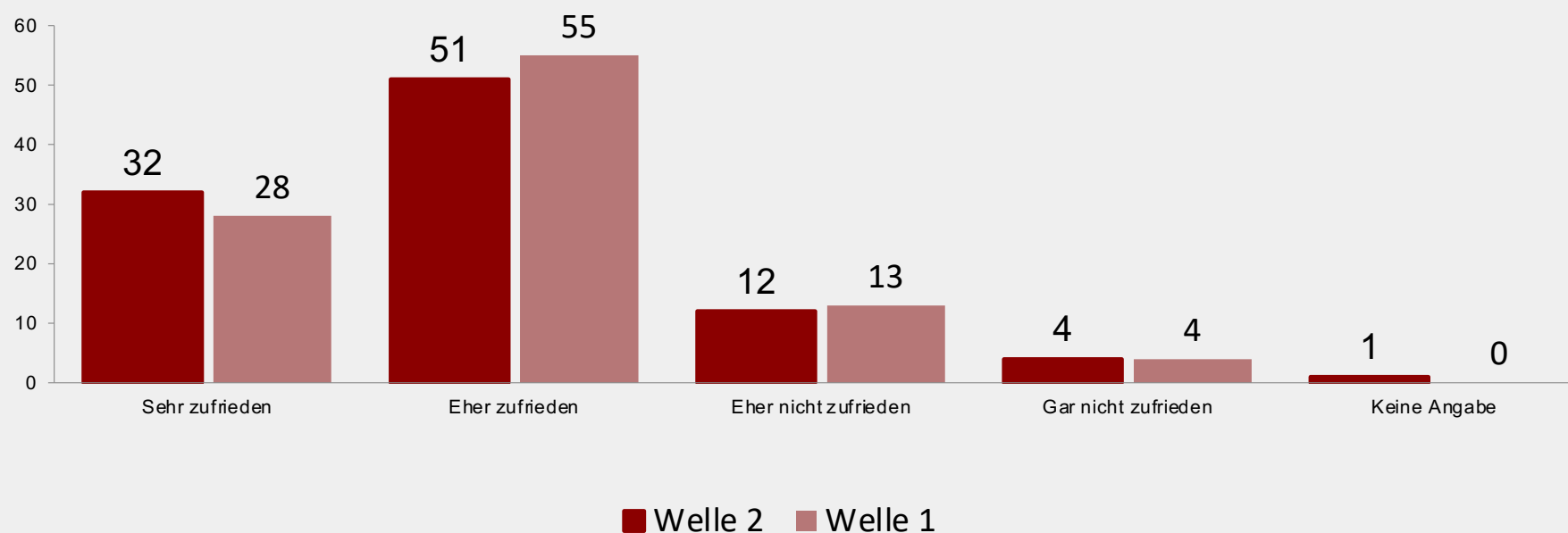
Wenn Sie einmal alles zusammennehmen, wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrer Lebenssituation?
(in Prozent, n=1.500)



Vergleich: Aktuelle Lebenssituation

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wenn Sie einmal alles zusammennehmen, wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrer Lebenssituation?
(in Prozent, n=1.500 pro Welle)

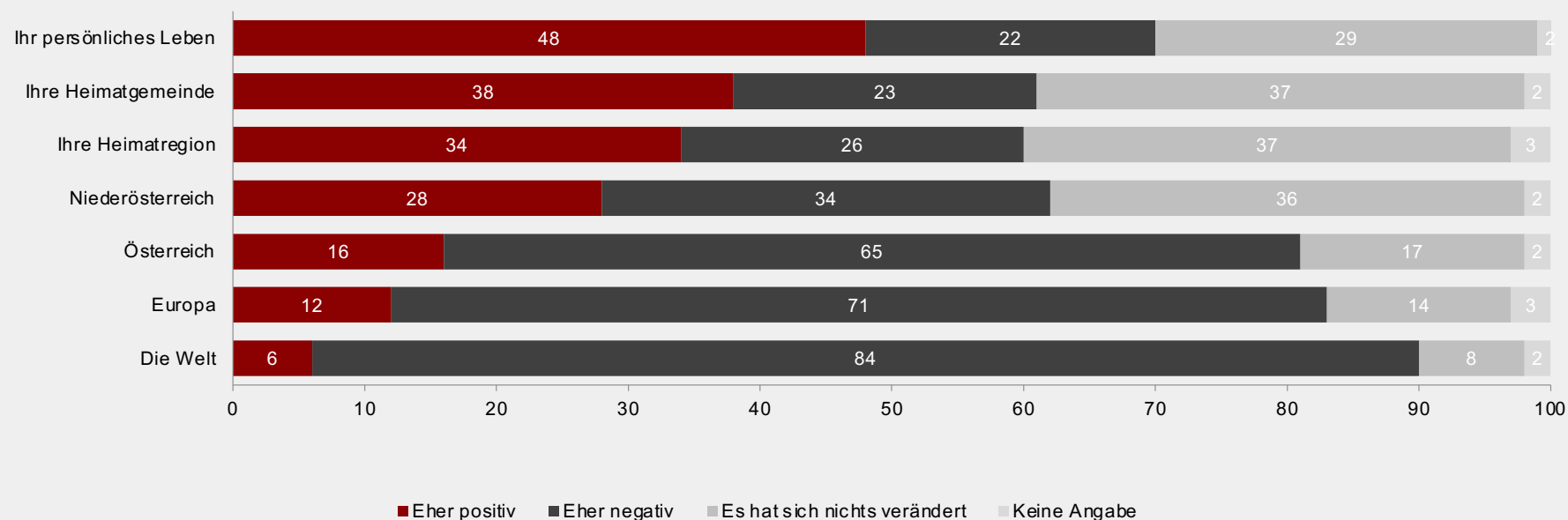


Entwicklungen vergangene fünf Jahre

ISA – Institut für Strategieberatungen

Und wie haben sich die Welt, Europa, Österreich, Niederösterreich, Ihre Heimatregion, Ihre Heimatgemeinde und Ihr persönliches Leben in den vergangenen fünf Jahren entwickelt?

(in Prozent, n=1.500)



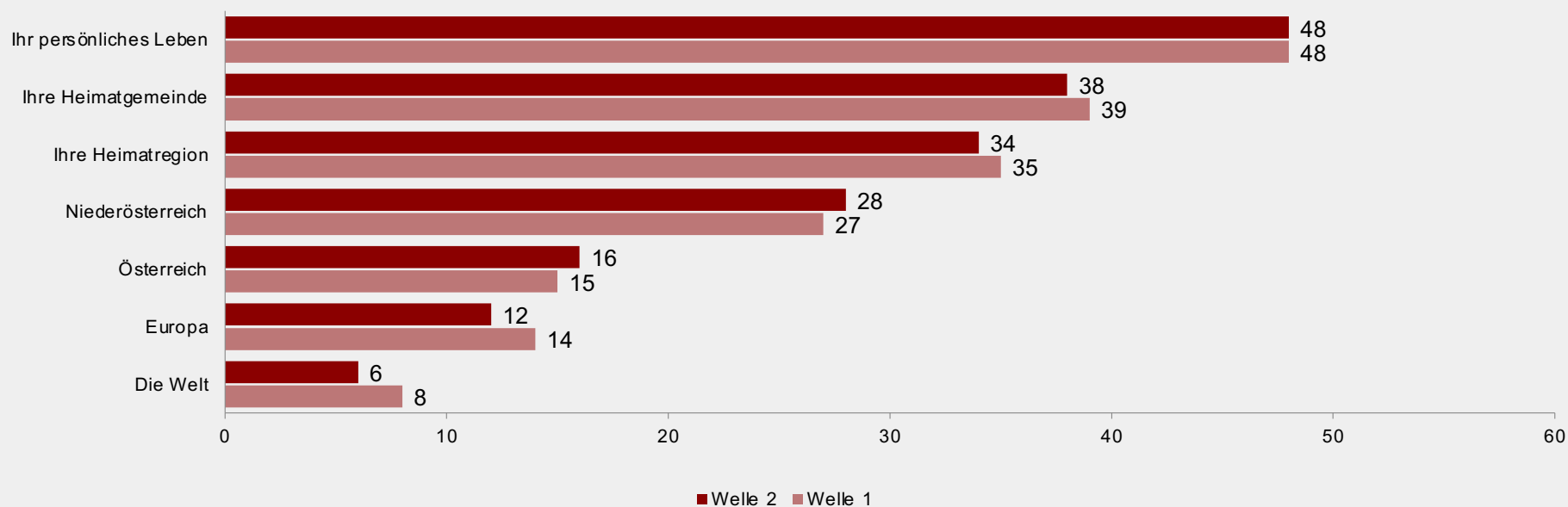
Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Vergleich: Entwicklungen vergangene fünf Jahre

ISA – Institut für Strategieberatungen

Und wie haben sich die Welt, Europa, Österreich, Niederösterreich, Ihre Heimatregion, Ihre Heimatgemeinde und Ihr persönliches Leben in den vergangenen fünf Jahren entwickelt?

(in Prozent „Eher positiv“, n=1.500 pro Welle)

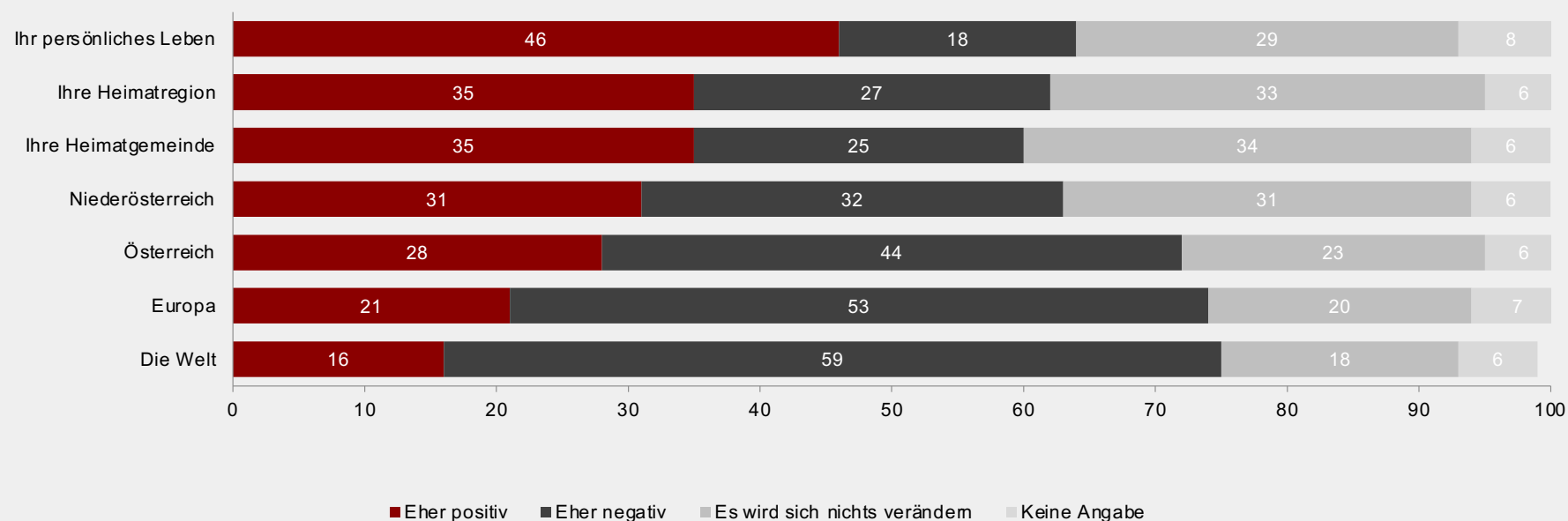


Entwicklungen bis 2035

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wenn Sie einmal rund zehn Jahre in die Zukunft denken, an das Jahr 2035: Wie werden sich aus Ihrer Sicht die Welt, Europa, Österreich, Niederösterreich, Ihre Heimatregion, Ihre Heimatgemeinde und Ihr persönliches Leben im Jahr 2035 entwickelt haben?

(in Prozent, n=1.500)



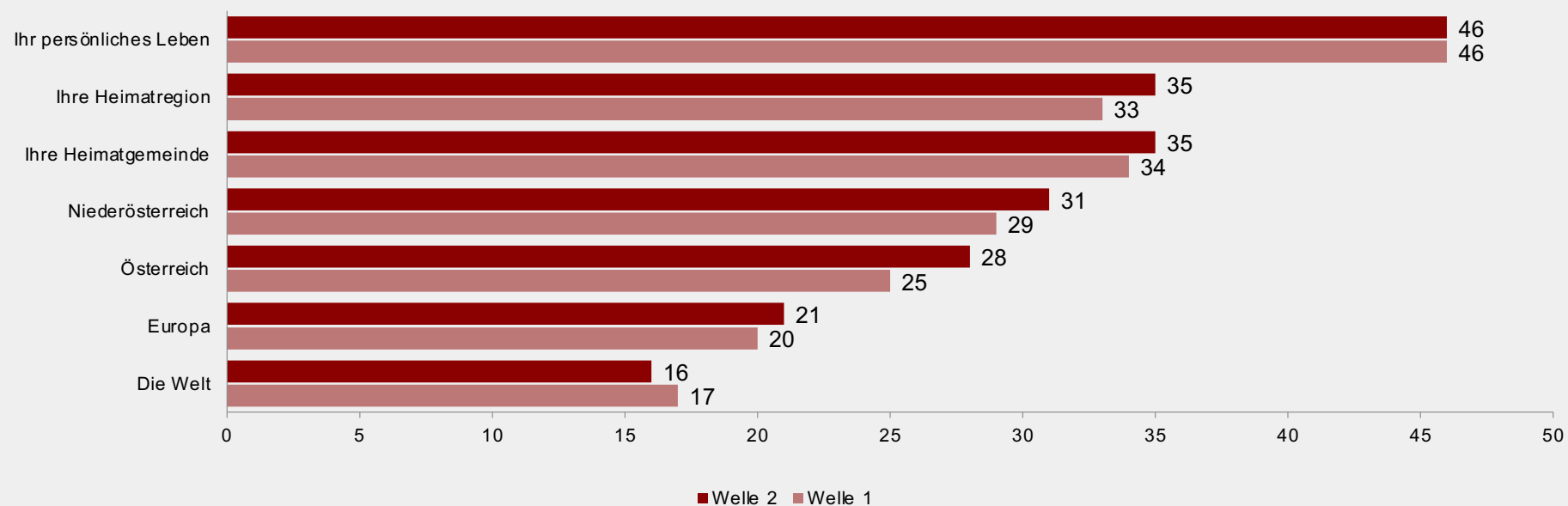
Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Vergleich: Entwicklungen bis 2035

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wenn Sie einmal rund zehn Jahre in die Zukunft denken, an das Jahr 2035: Wie werden sich aus Ihrer Sicht die Welt, Europa, Österreich, Niederösterreich, Ihre Heimatregion, Ihre Heimatgemeinde und Ihr persönliches Leben im Jahr 2035 entwickelt haben?

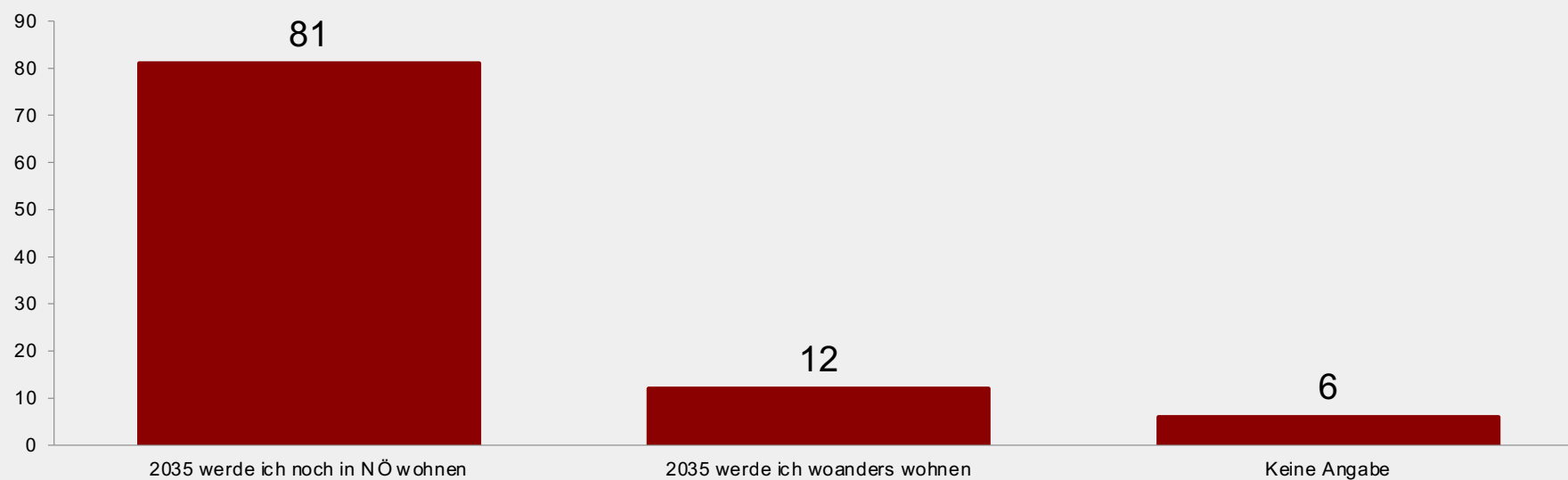
(in Prozent „Eher positiv“, n=1.500 pro Welle)



Wohnort 2035

ISA – Institut für Strategieberatungen

Glauben Sie, dass Sie 2035 noch in Niederösterreich wohnen, oder glauben Sie, dass Sie woanders wohnen?
(in Prozent, n=1.500)



Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Vergleich: Wohnort 2035

ISA – Institut für Strategieberatungen

Glauben Sie, dass Sie 2035 noch in Niederösterreich wohnen, oder glauben Sie, dass Sie woanders wohnen?
(in Prozent, n=1.500 pro Welle)



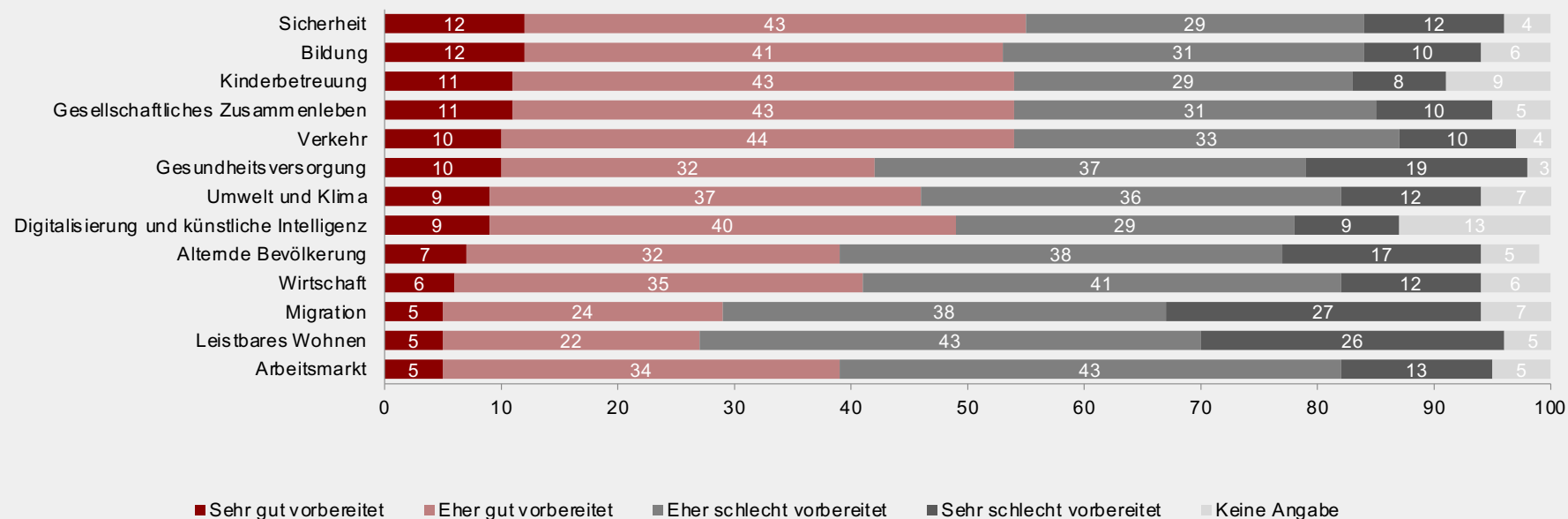
Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Zukunftsvorbereitungen NÖ

ISA – Institut für Strategieberatungen

In Zukunft werden verschiedene Herausforderungen auf uns alle zukommen. Ist Niederösterreich in den folgenden Bereichen aus Ihrer Sicht bereits sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht auf die Zukunft vorbereitet?

(in Prozent, n=1.500)



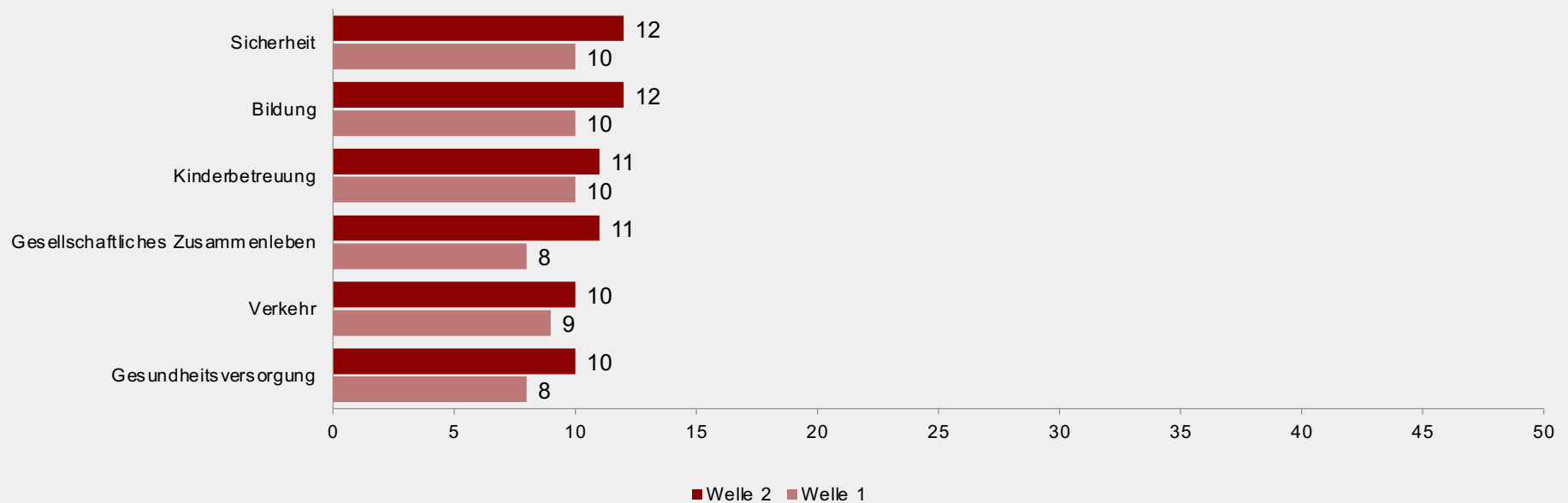
Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Vergleich: Zukunftsvorbereitungen NÖ #1

ISA – Institut für Strategieberatungen

In Zukunft werden verschiedene Herausforderungen auf uns alle zukommen. Ist Niederösterreich in den folgenden Bereichen aus Ihrer Sicht bereits sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht auf die Zukunft vorbereitet?

(in Prozent „Sehr gut vorbereitet“, n=1.500 pro Welle)

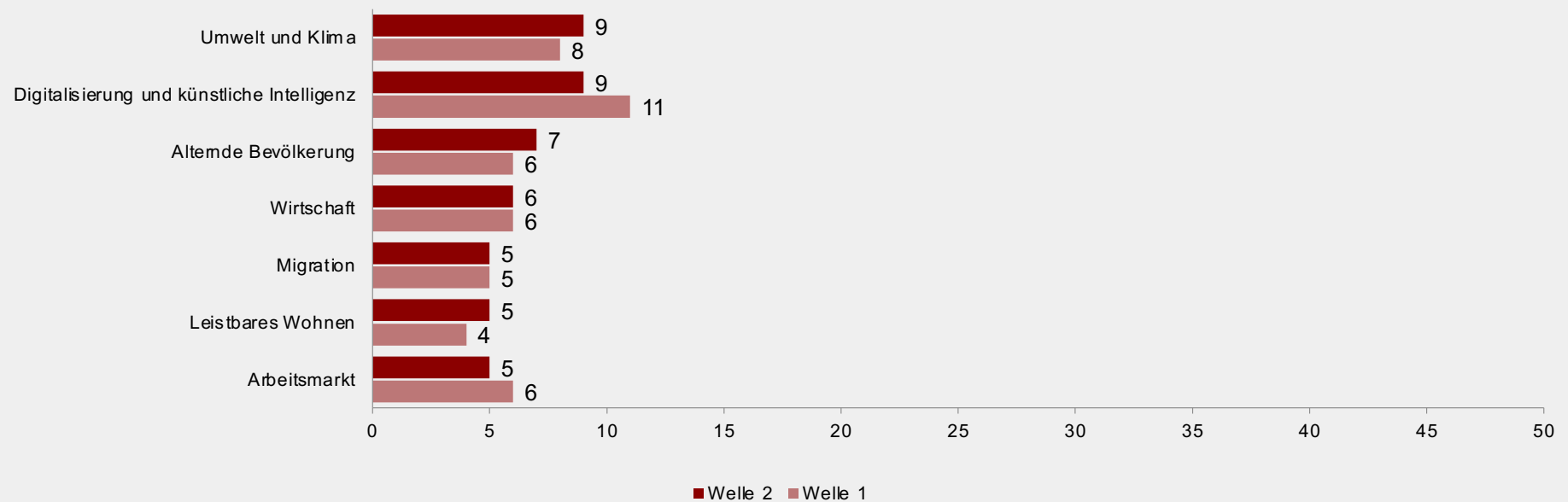


Vergleich: Zukunftsvorbereitungen NÖ #2

ISA – Institut für Strategieberatungen

In Zukunft werden verschiedene Herausforderungen auf uns alle zukommen. Ist Niederösterreich in den folgenden Bereichen aus Ihrer Sicht bereits sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht auf die Zukunft vorbereitet?

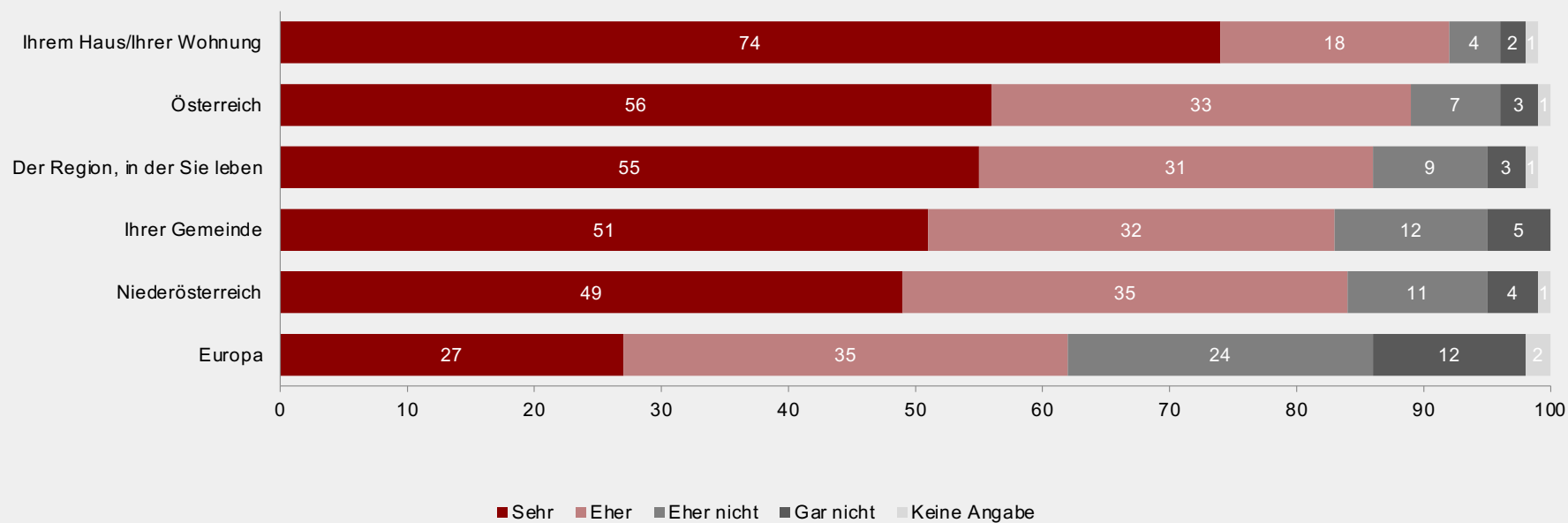
(in Prozent „Sehr gut vorbereitet“, n=1.500 pro Welle)



Gefühl „Heimat“

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wie sehr verbinden Sie ein Gefühl wie „Heimat“ mit ...
(in Prozent, n=1.500)

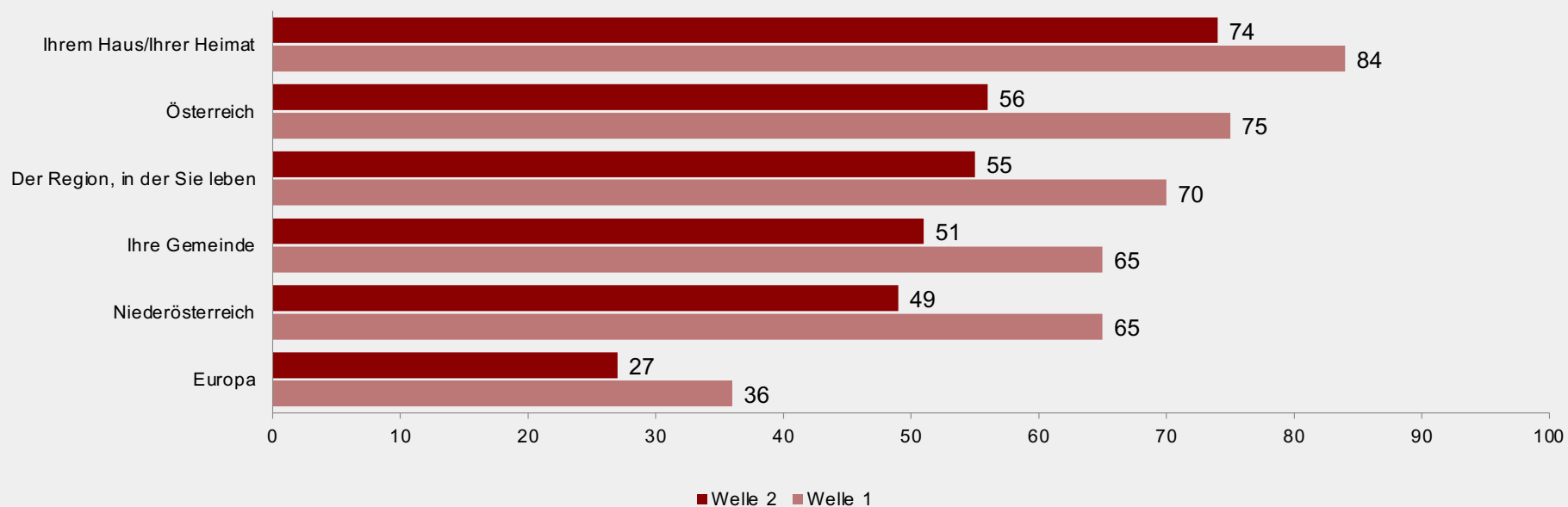


Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

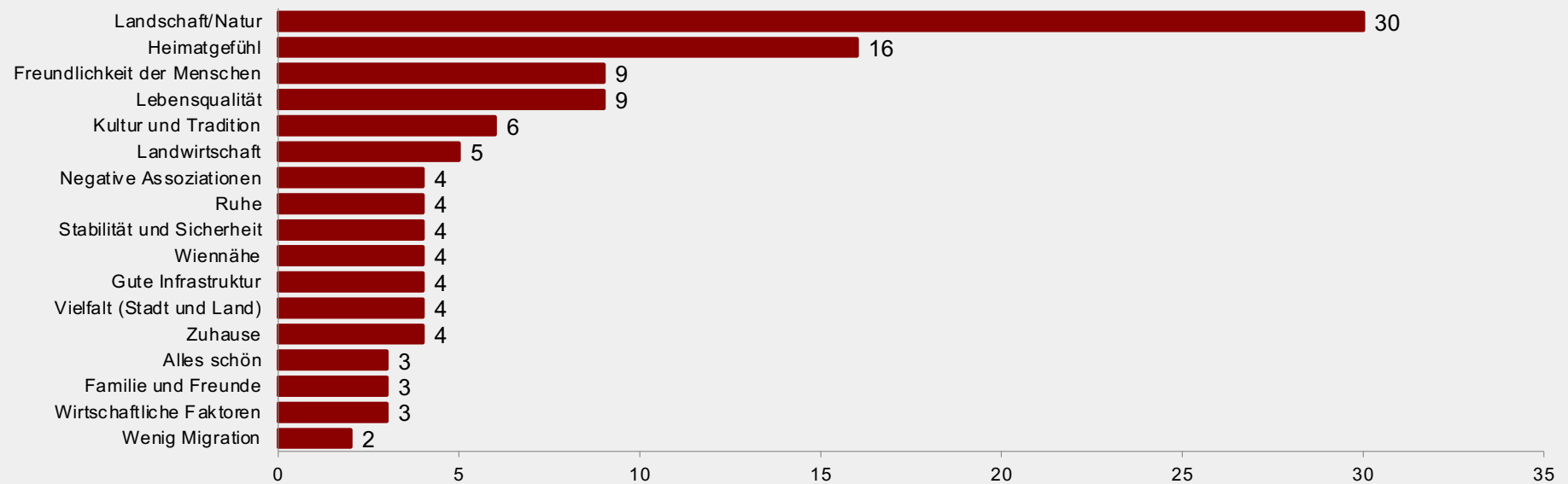
Vergleich: Gefühl „Heimat“

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wie sehr verbinden Sie ein Gefühl wie „Heimat“ mit ...
(in Prozent „Sehr“, n=1.500 pro Welle)



Was macht Niederösterreich für Sie aus? (in Prozent, n=1.500, offene Frage, Mehrfachantworten)



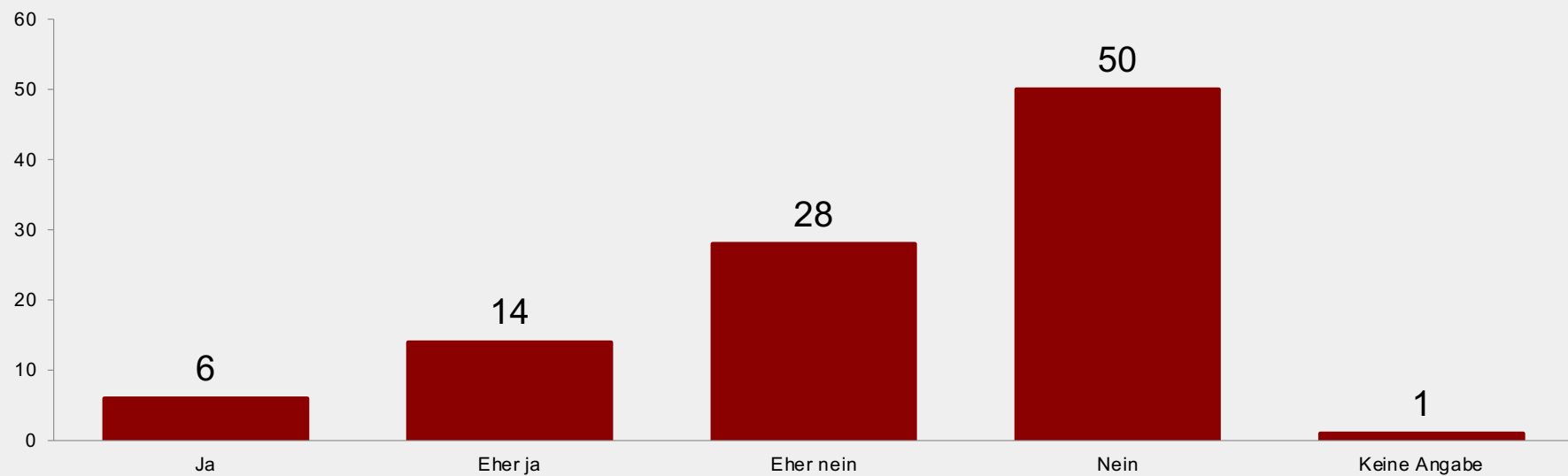
Anmerkung: Ohne Sonstiges und Keine Angabe.



Arbeit und Wirtschaft



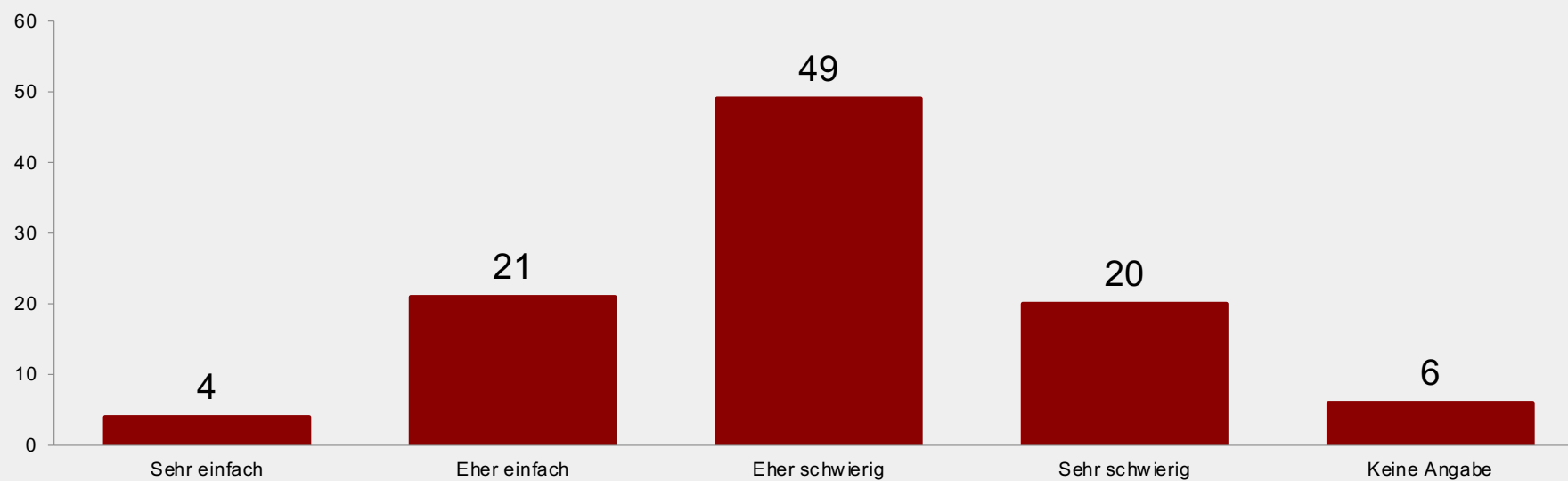
Machen Sie sich Sorgen um die Sicherheit Ihres Arbeitsplatzes?
(in Prozent, n=793)



Anmerkung: Frage nur an Personen, die berufstätig sind. Rest auf 100=Rundungsfehler.

Wird es für die Kinder und Jugendlichen von heute aus Ihrer Sicht in Zukunft
einfach oder schwierig sein, einen Job in Niederösterreich zu finden?

(in Prozent, n=1.500)

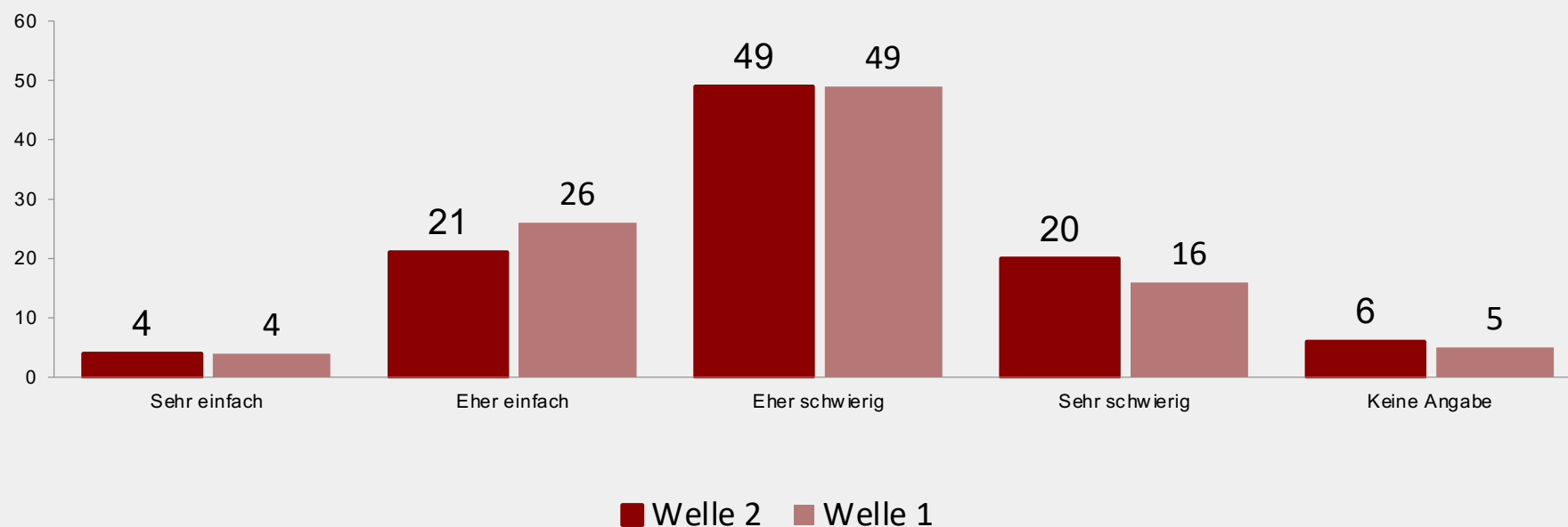


Vergleich: Berufschancen Junge

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wird es für die Kinder und Jugendlichen von heute aus Ihrer Sicht in Zukunft
einfach oder schwierig sein, einen Job in Niederösterreich zu finden?

(in Prozent, n=1.500 bzw. n=1.221)



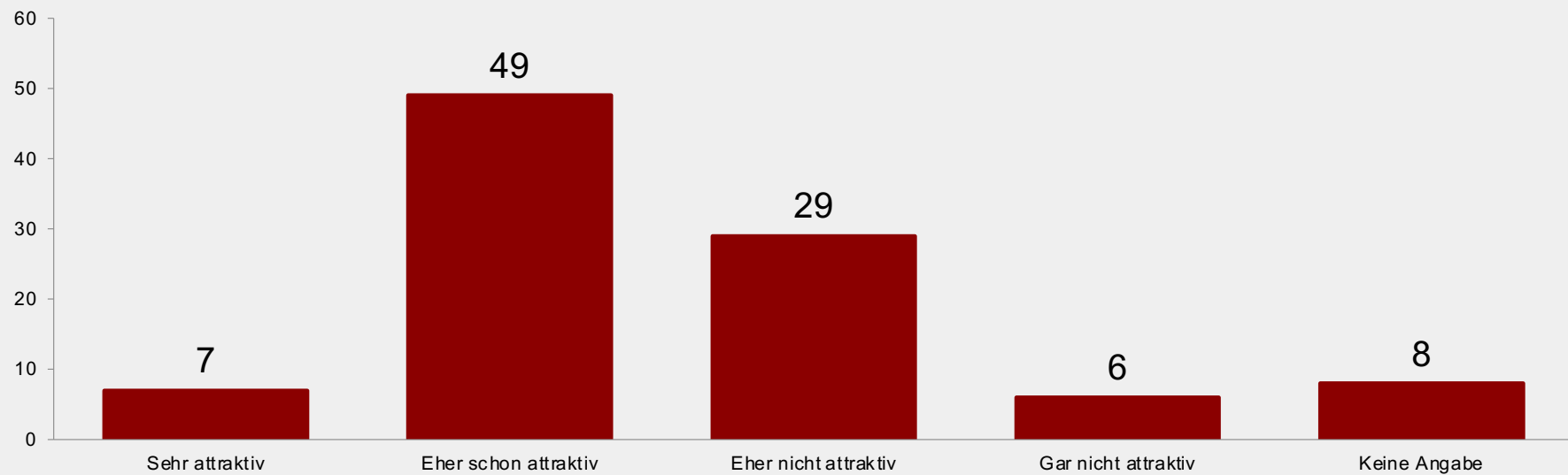
Anmerkung: In Welle 1 Frage nur an Personen über 30 Jahre; in Welle 2 Frage an alle Personen.

Attraktivität Wirtschaftsstandort NÖ

ISA – Institut für Strategieberatungen

Eine Voraussetzung für Jobs ist der so genannte Wirtschaftsstandort, also die Rahmenbedingungen für Betriebe und Unternehmen: Was glauben Sie, ist Niederösterreich da für Betriebe und Unternehmen derzeit sehr, eher, eher nicht oder gar nicht attraktiv?

(in Prozent, n=1.500)



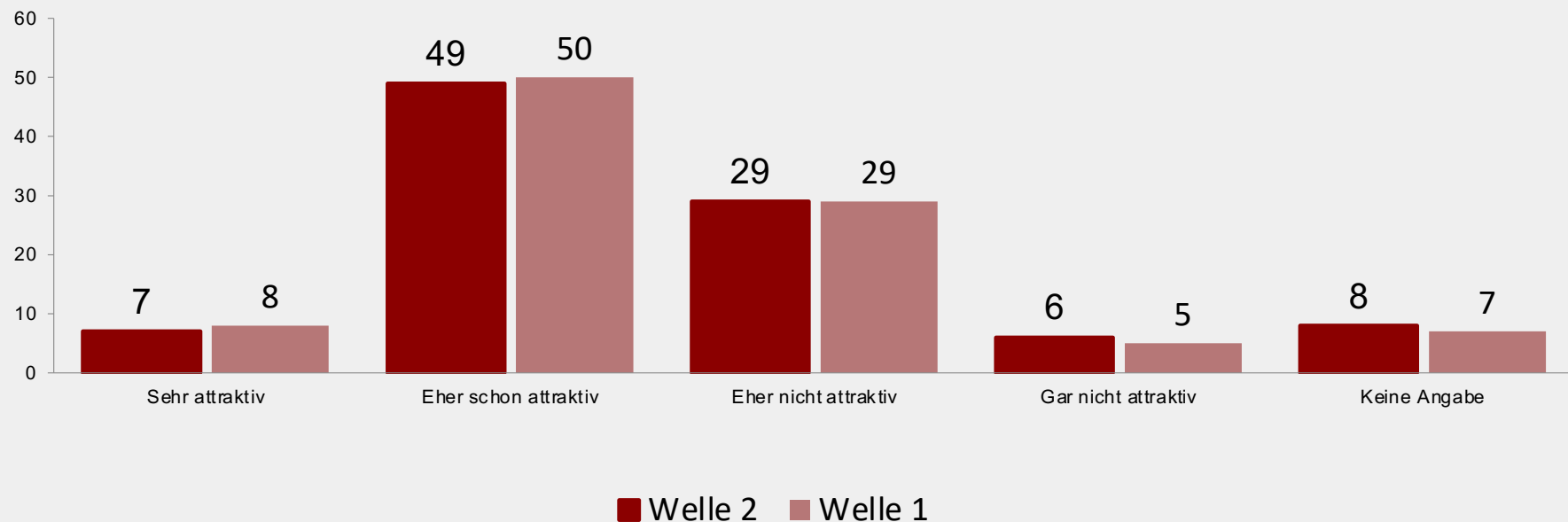
Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Vergleich: Attraktivität Wirtschaftsstandort NÖ

ISA – Institut für Strategieberatungen

Eine Voraussetzung für Jobs ist der so genannte Wirtschaftsstandort, also die Rahmenbedingungen für Betriebe und Unternehmen: Was glauben Sie, ist Niederösterreich da für Betriebe und Unternehmen derzeit sehr, eher, eher nicht oder gar nicht attraktiv?

(in Prozent, n=1.500 pro Welle)



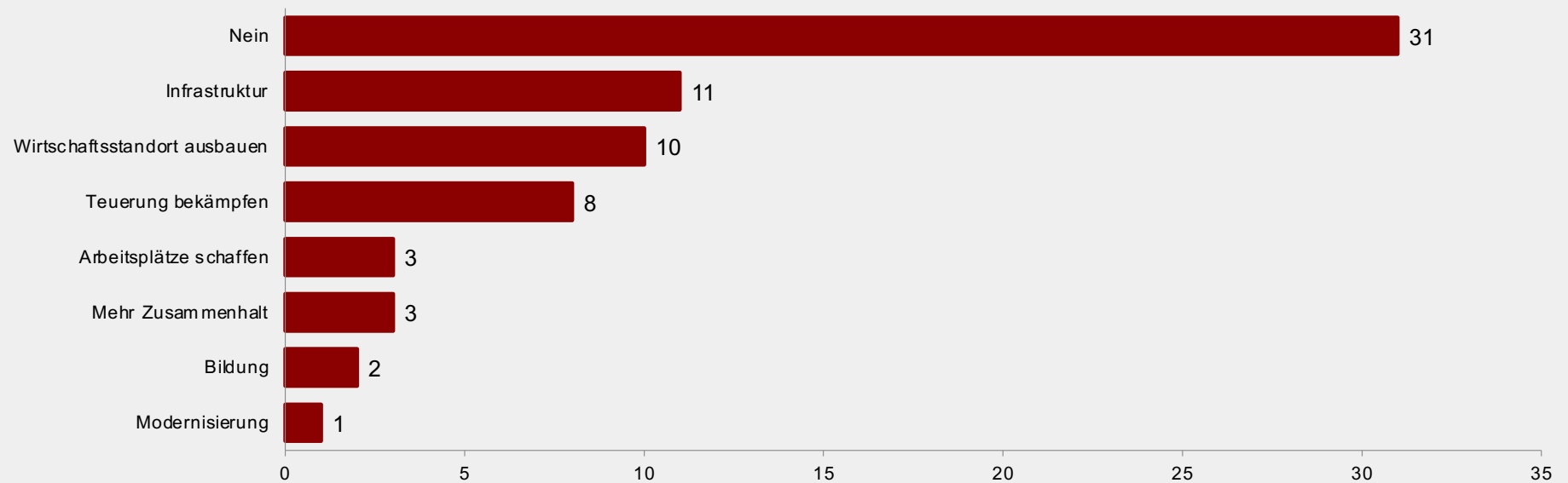
Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Zukunftsorientierung Wirtschaftsstandort NÖ

ISA – Institut für Strategieberatungen

**Gibt es etwas, das Niederösterreich in Sachen Wirtschaftsstandort ändern sollte,
um auch in Zukunft attraktiv für Betriebe und Unternehmen zu bleiben?**

(in Prozent, n=106, offene Frage, Mehrfachantworten)



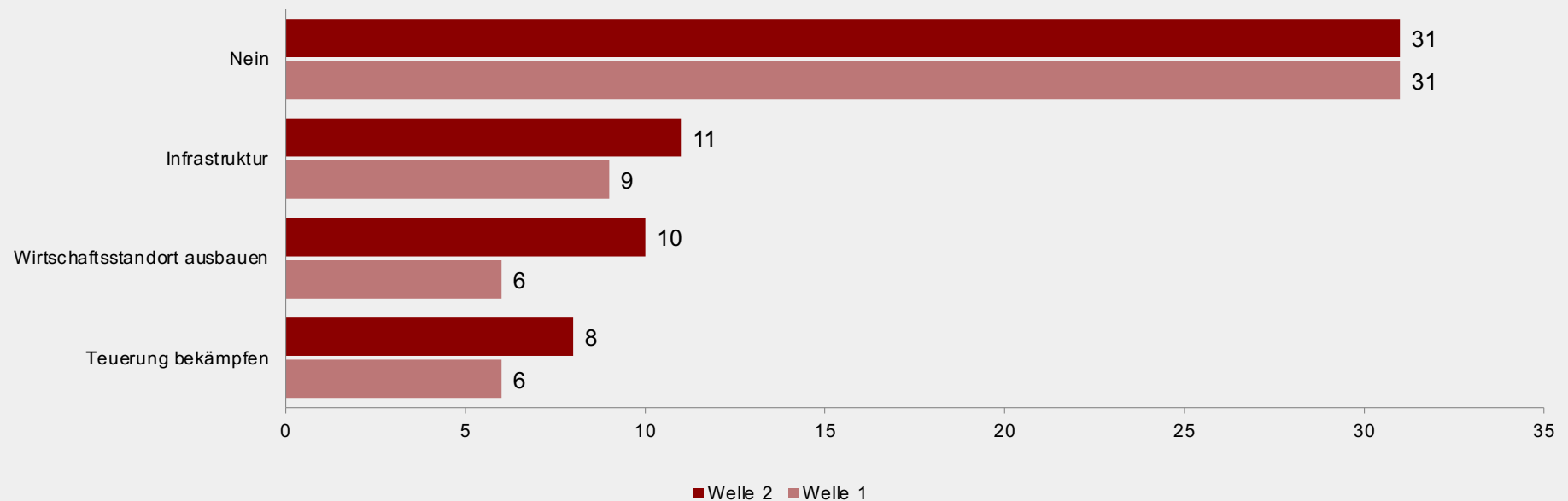
Anmerkung: Frage nur an Personen, die den Wirtschaftsstandort Niederösterreich für sehr attraktiv halten. Ohne Sonstiges und Keine Angabe.

Vergleich: Zukunftsorientierung Wirtschaftsstandort NÖ

ISA – Institut für Strategieberatungen

Gibt es etwas, das Niederösterreich in Sachen Wirtschaftsstandort ändern sollte, um auch in Zukunft attraktiv für Betriebe und Unternehmen zu bleiben?

(in Prozent, n=106 bzw. n=124, offene Frage, Mehrfachantworten)



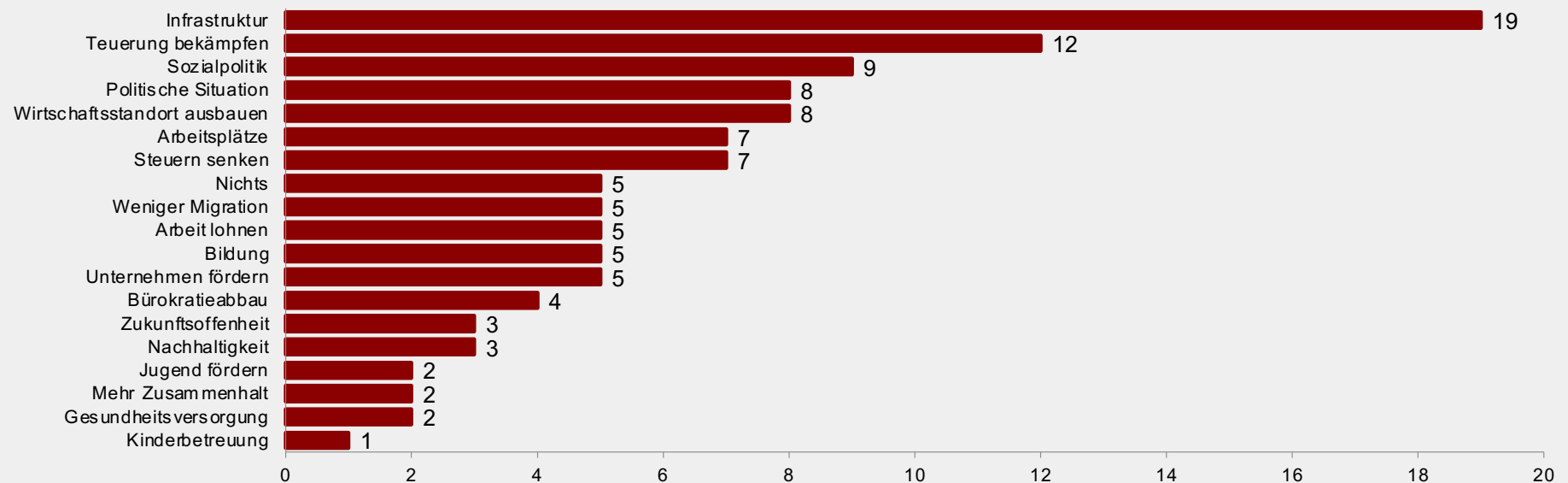
Anmerkung: Frage nur an Personen, die den Wirtschaftsstandort Niederösterreich für sehr attraktiv halten. Nennungen über 5 Prozent. Ohne Sonstiges und Keine Angabe.

Verbesserungsmöglichkeiten Wirtschaftsstandort NÖ

ISA – Institut für Strategieberatungen

Was müsste man aus Ihrer Sicht verändern, damit Niederösterreich in Zukunft attraktiver wird?

(in Prozent, n=1.272, offene Frage, Mehrfachantworten)



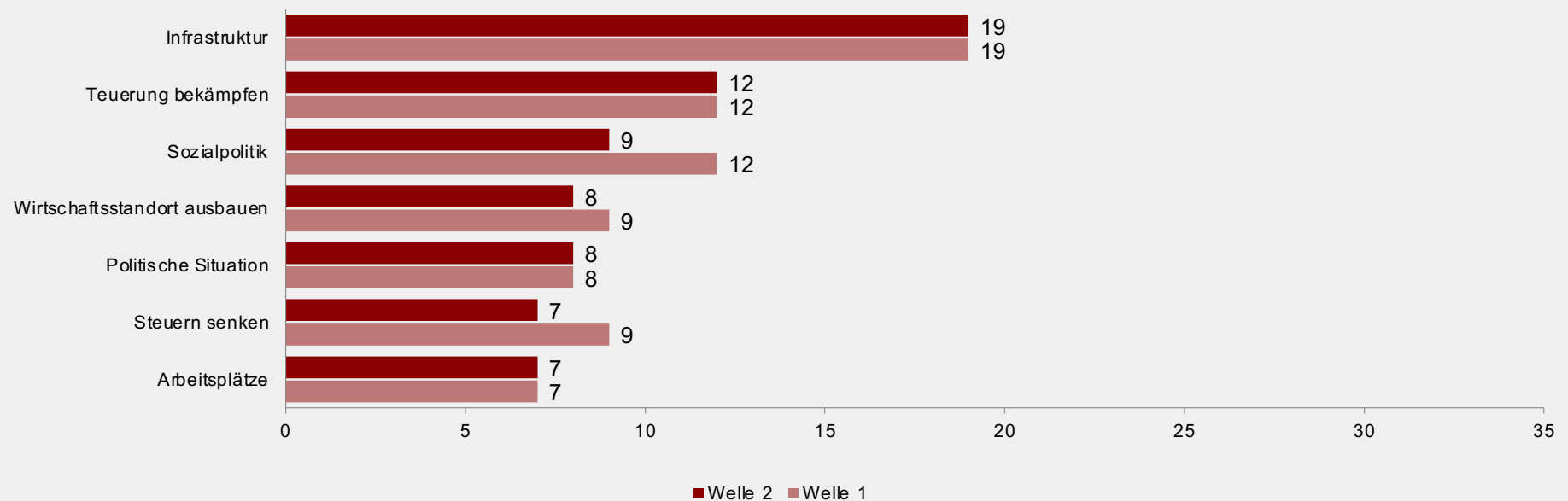
Anmerkung: Frage nur an Personen, die den Wirtschaftsstandort Niederösterreich nicht für sehr attraktiv halten. Ohne Sonstiges und Keine Angabe.

Vergleich: Verbesserungsmöglichkeiten Wirtschaftsstandort NÖ

ISA – Institut für Strategieberatungen

Was müsste man aus Ihrer Sicht verändern, damit Niederösterreich in Zukunft attraktiver wird?

(in Prozent, n=1.272, offene Frage, Mehrfachantworten)



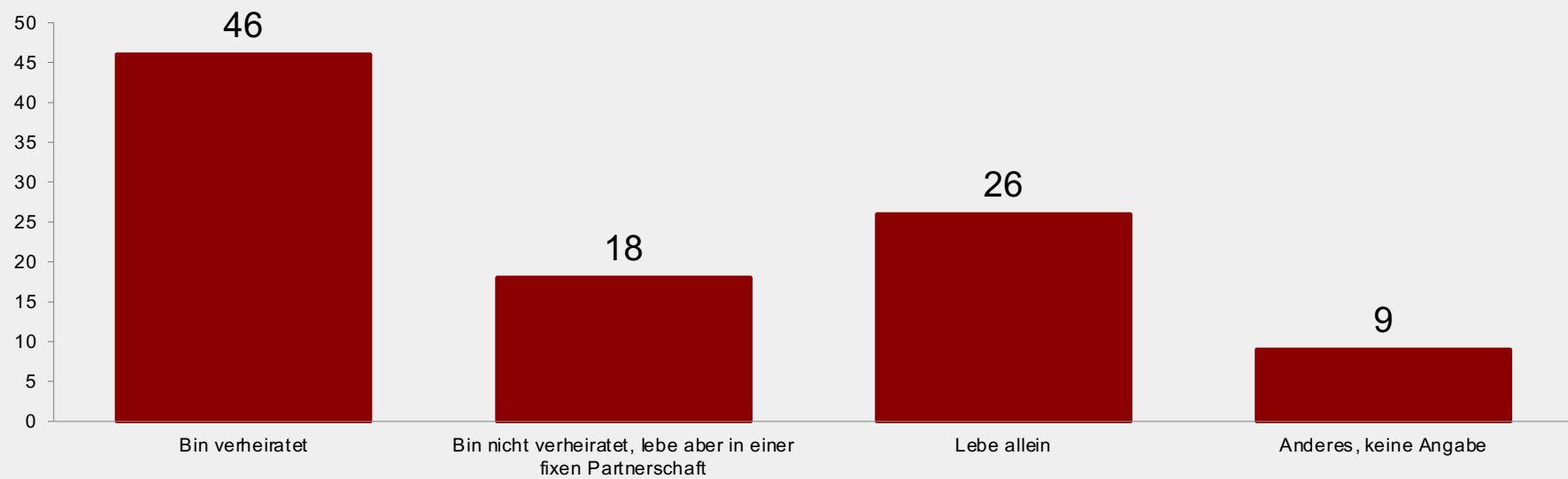
Anmerkung: Frage nur an Personen, die den Wirtschaftsstandort Niederösterreich für sehr attraktiv halten. Nennungen über 5 Prozent. Ohne Sonstiges und Keine Angabe.



Lebenssituation und Familie



Wie leben Sie derzeit?
(in Prozent, n=1.500)

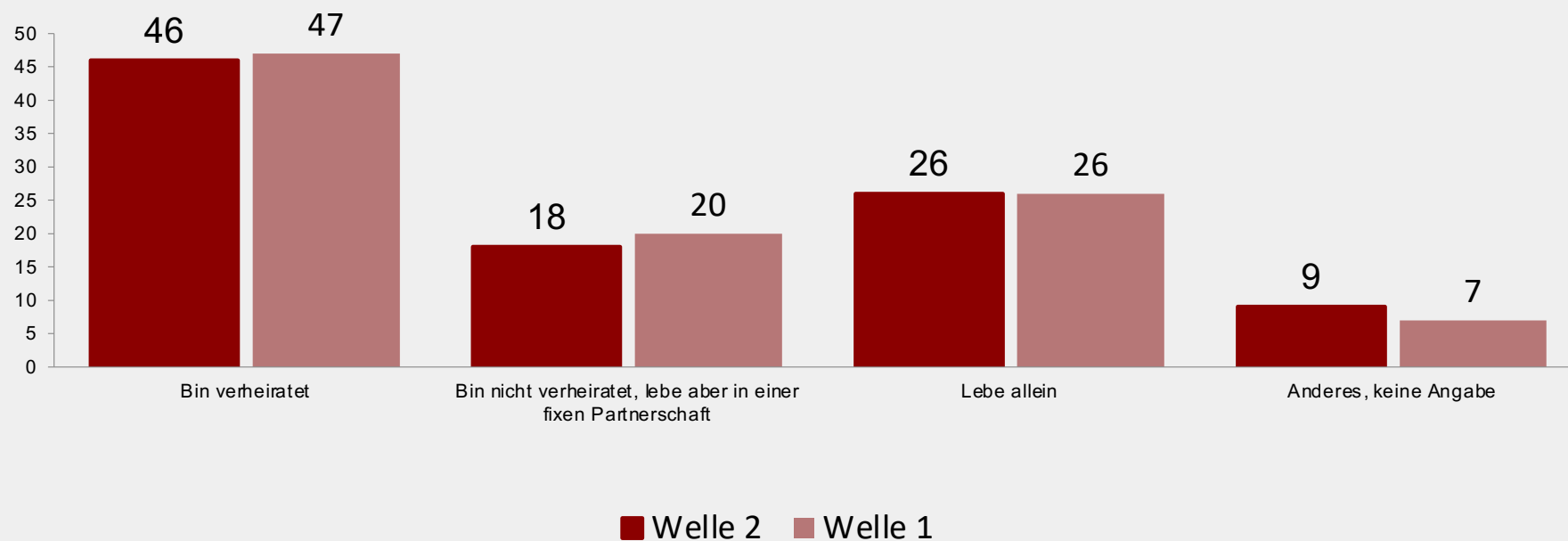


Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Vergleich: Lebenssituation

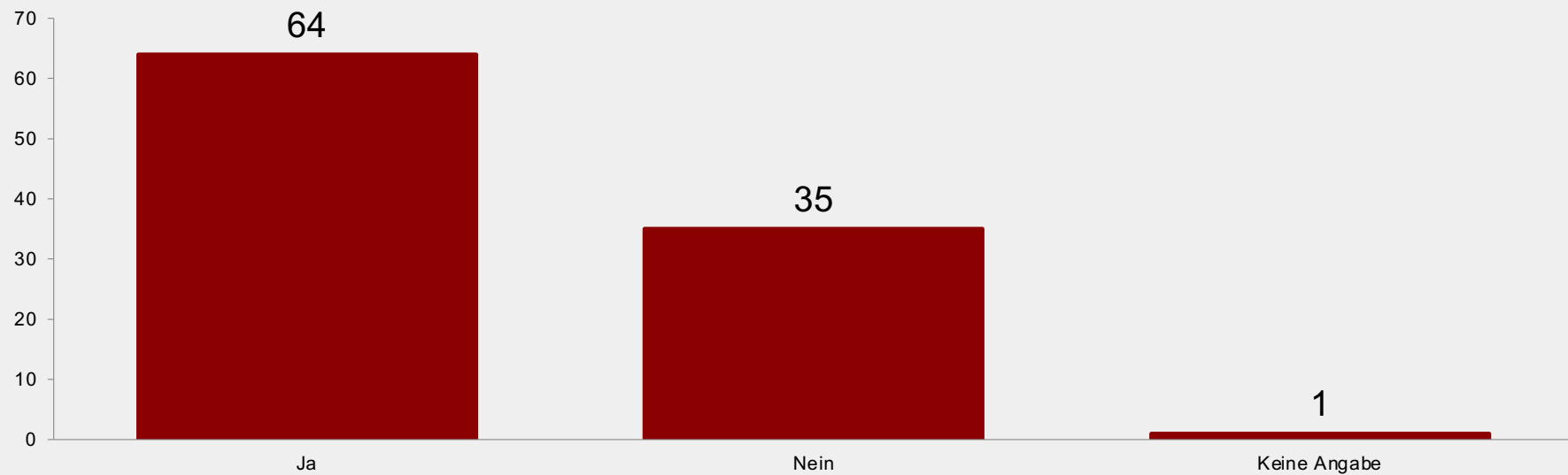
ISA – Institut für Strategieberatungen

Wie leben Sie derzeit?
(in Prozent, n=1.500 pro Welle)



Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

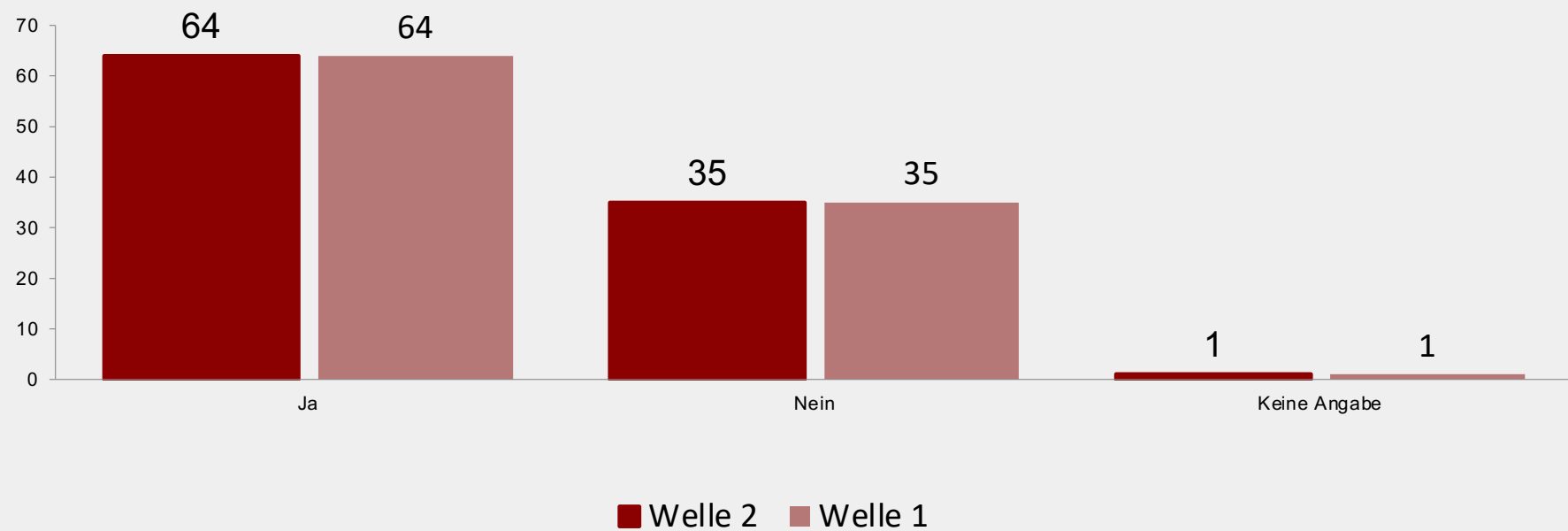
Haben Sie Kinder? (in Prozent, n=1.500)



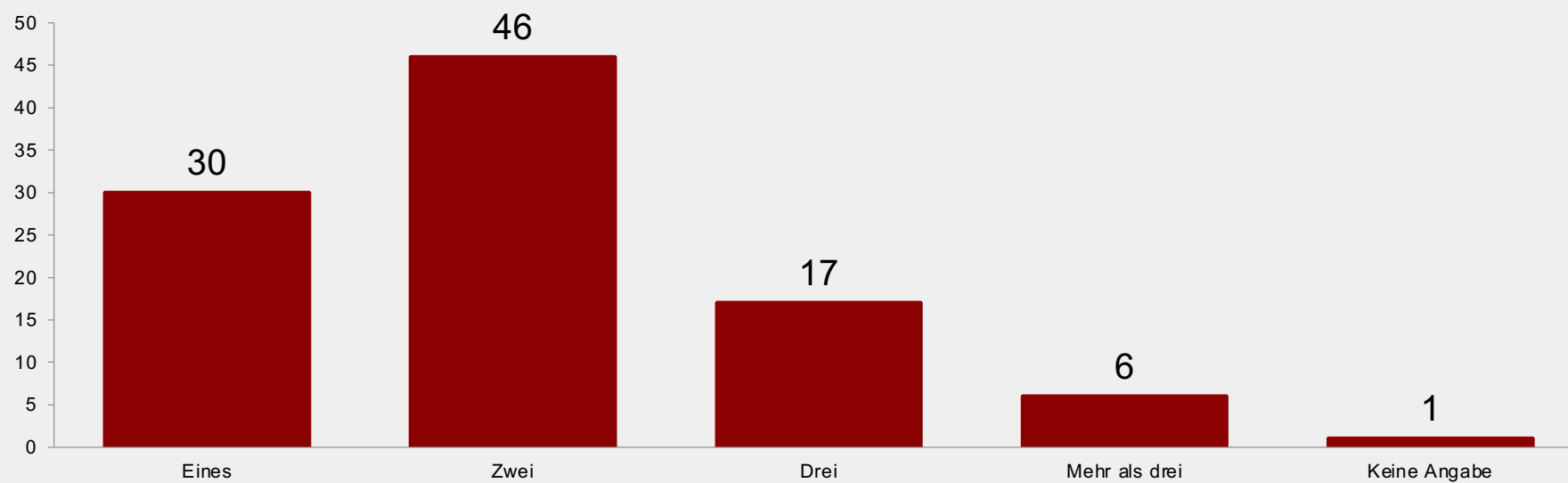
Vergleich: Kinder

ISA – Institut für Strategieberatungen

Haben Sie Kinder?
(in Prozent, n=1.500 pro Welle)

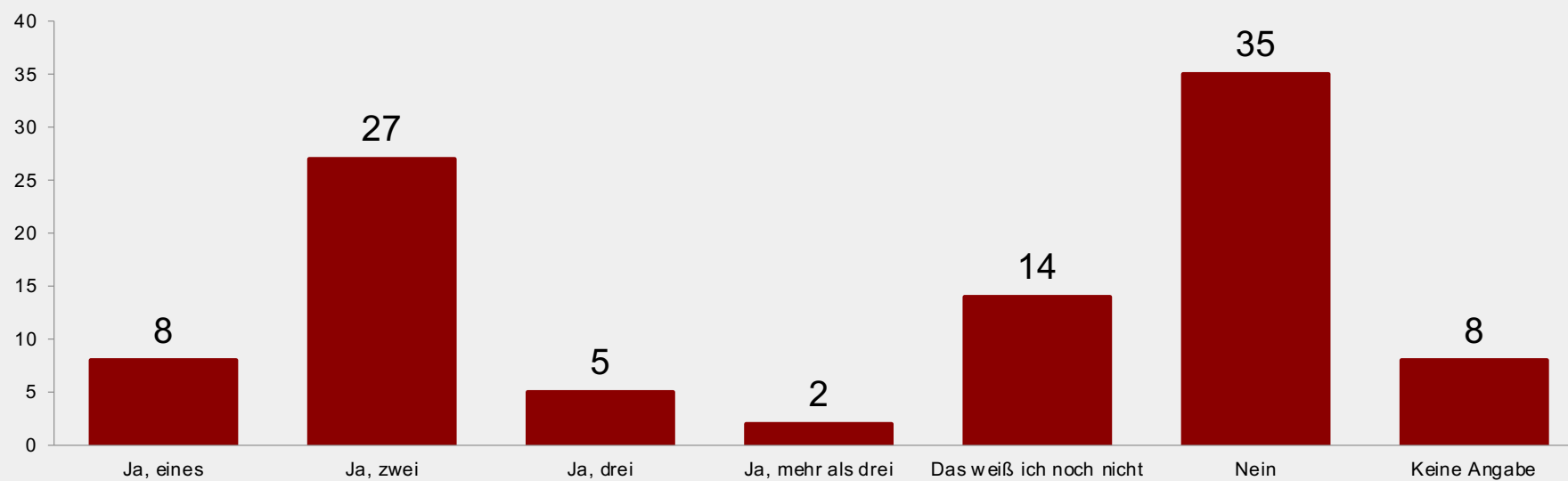


Wie viele Kinder haben Sie? (in Prozent, n=955)



Anmerkung: Frage nur an Personen, die Kinder haben.

Möchten Sie später einmal oder wollten Sie früher Kinder haben?
(in Prozent, n=534)

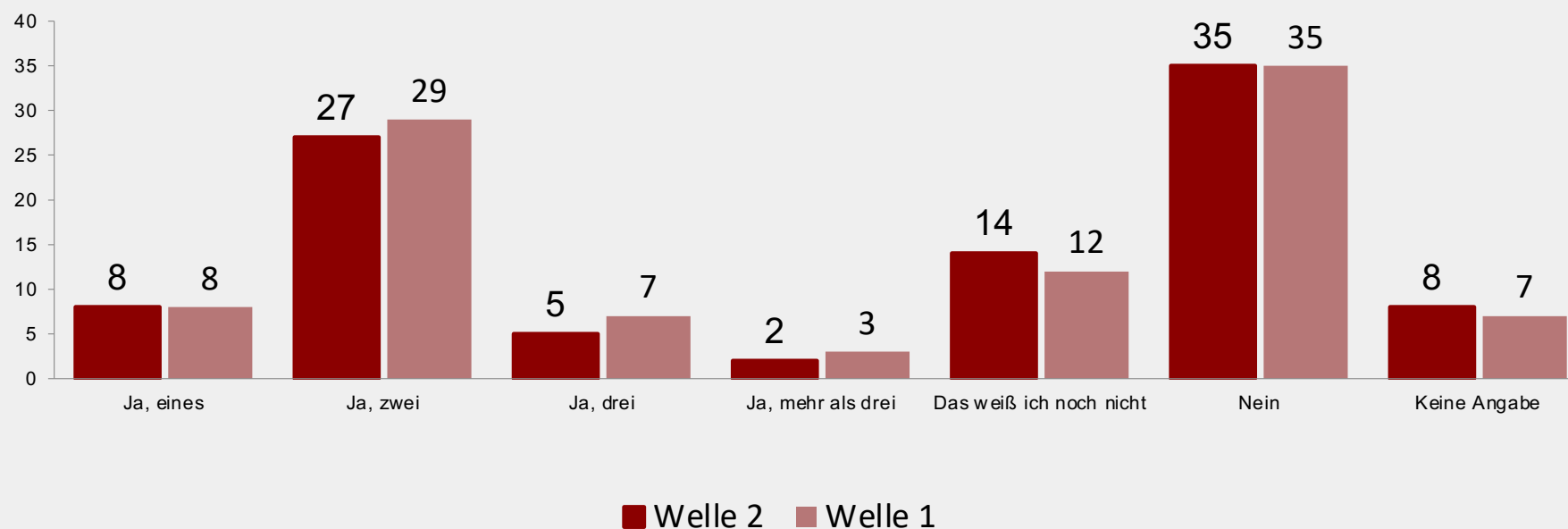


Anmerkung: Frage nur an Personen, die keine Kinder haben. Rest auf 100=Rundungsfehler.

Vergleich: Kinderwunsch

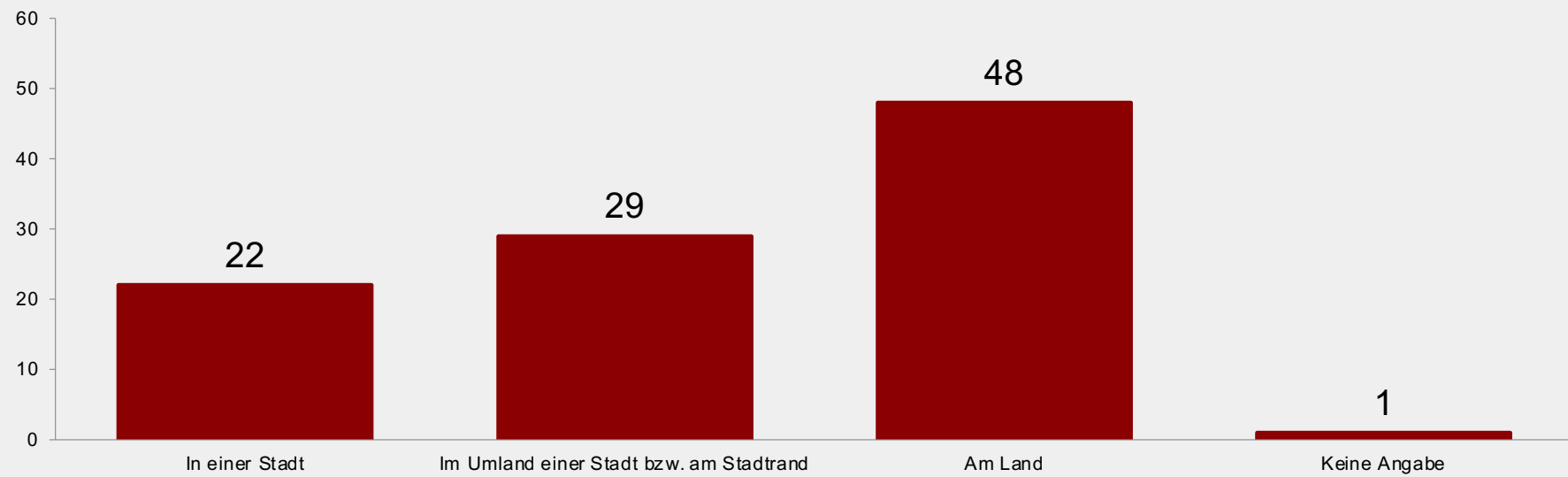
ISA – Institut für Strategieberatungen

Möchten Sie später einmal oder wollten Sie früher Kinder haben?
(in Prozent, n=534 bzw. n=543)



Anmerkung: Frage nur an Personen, die keine Kinder haben. Rest auf 100=Rundungsfehler.

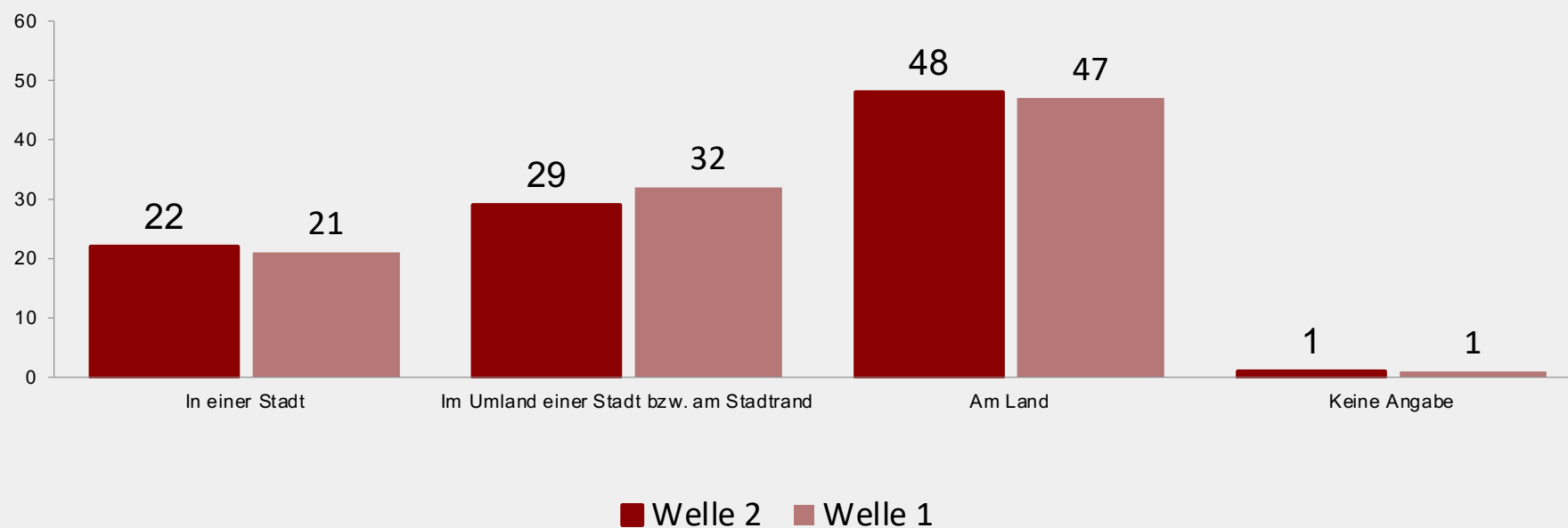
Wo wohnen Sie derzeit? (in Prozent, n=1.500)



Vergleich: Wohngegend

ISA – Institut für Strategieberatungen

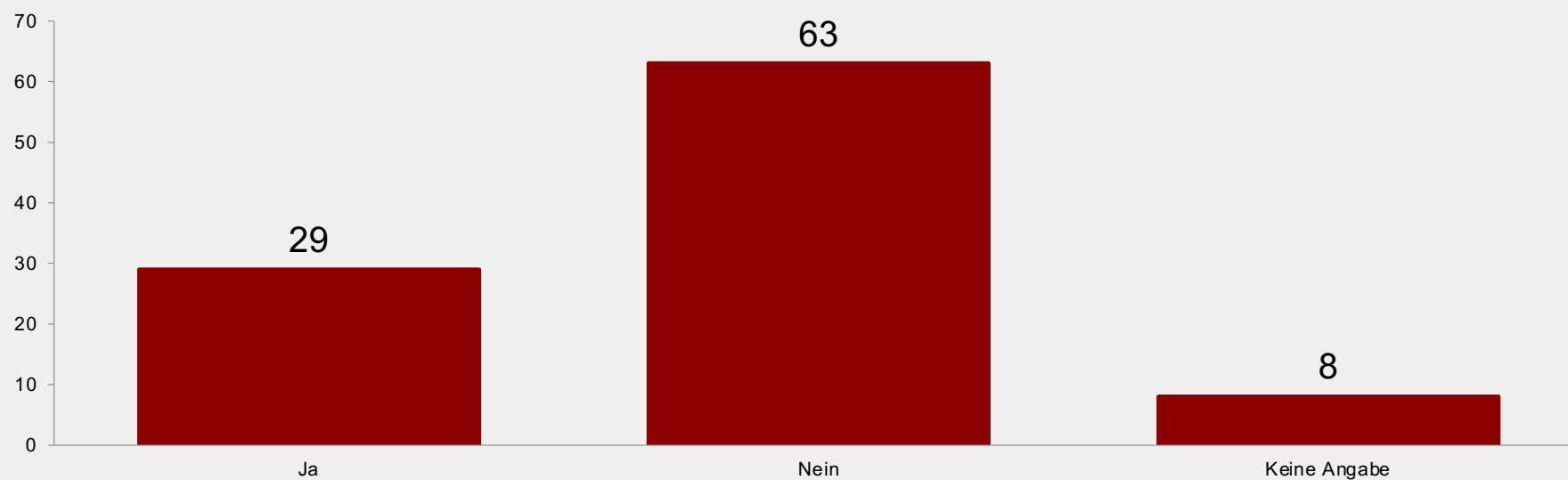
Wo wohnen Sie derzeit?
(in Prozent, n=1.500 pro Welle)



Veränderungswunsch Wohngegend (Stadt/Land)

ISA – Institut für Strategieberatungen

Würden Sie gern aufs Land ziehen?
(in Prozent, n=768)

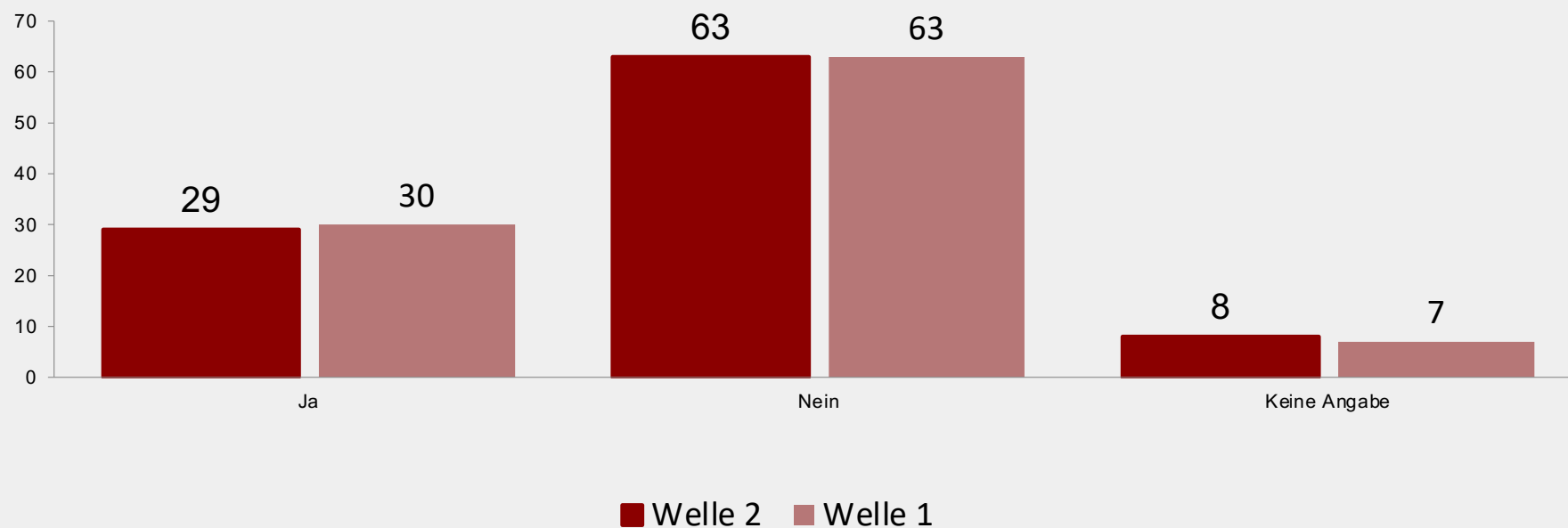


Anmerkung: Frage nur an Personen, die in einer Stadt oder im Umland einer Stadt bzw. am Stadtrand wohnen.

Vergleich: Veränderungswunsch Wohngegend (Stadt/Land)

ISA – Institut für Strategieberatungen

Würden Sie gern aufs Land ziehen?
(in Prozent, n=768 bzw. n=794)

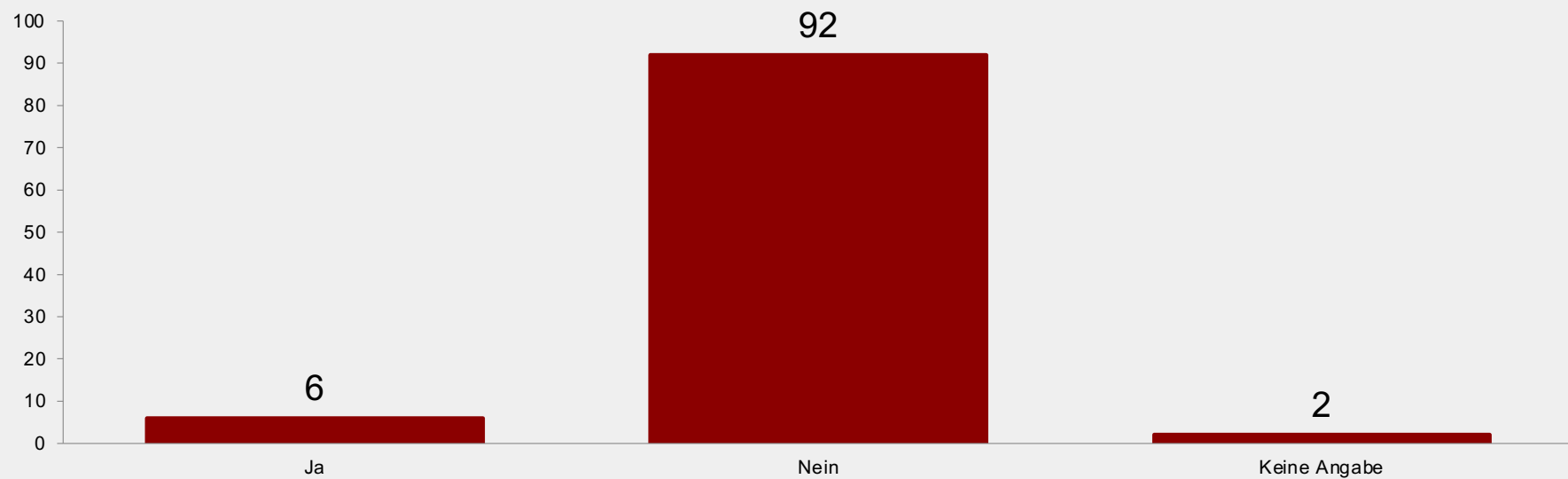


Anmerkung: Frage nur an Personen, die in einer Stadt oder im Umland einer Stadt bzw. am Stadtrand wohnen.

Veränderungswunsch Wohngegend (Land/Stadt)

ISA – Institut für Strategieberatungen

Würden Sie gerne in eine Stadt ziehen?
(in Prozent, n=714)

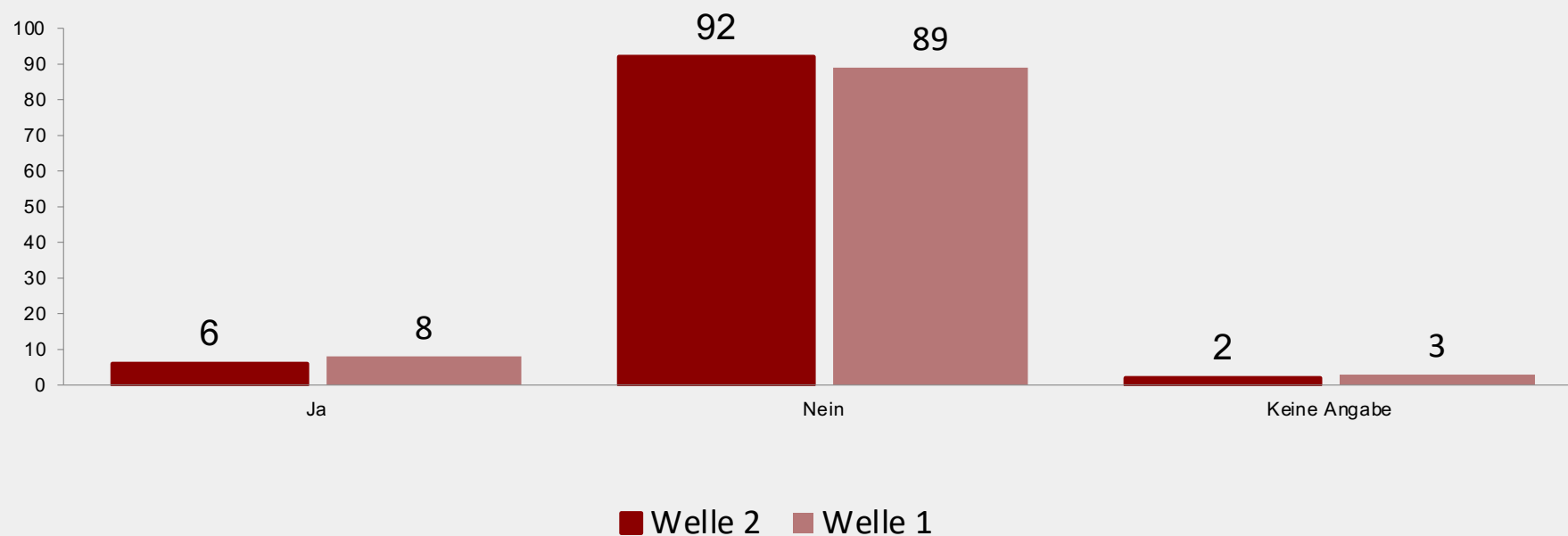


Anmerkung: Frage nur an Personen, die am Land wohnen.

Vergleich: Veränderungswunsch Wohngegend (Land/Stadt)

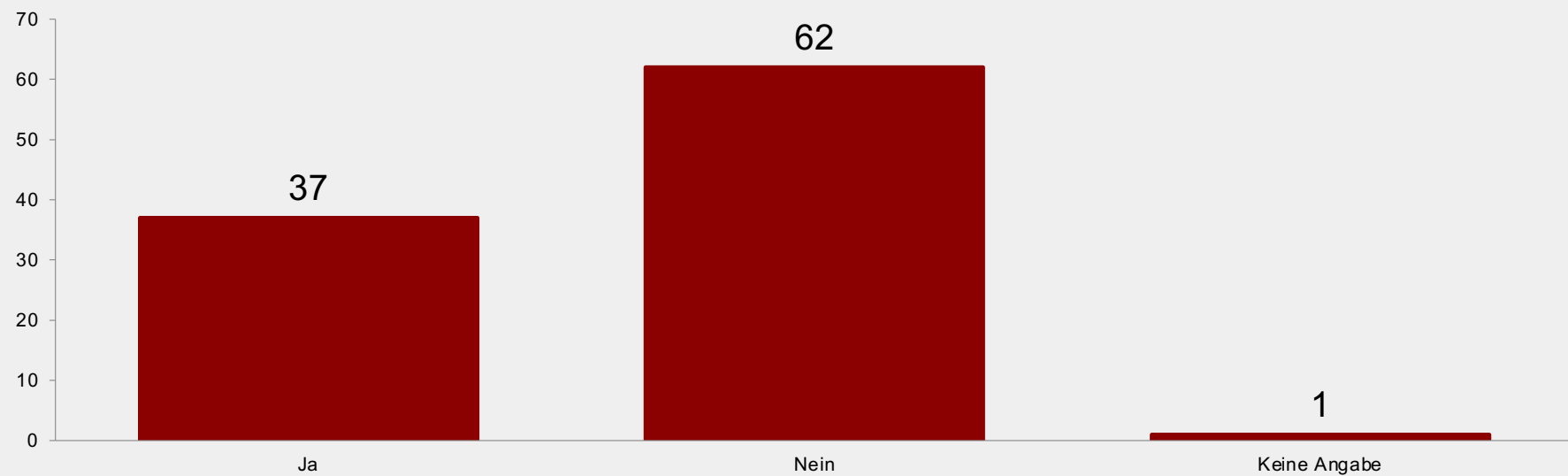
ISA – Institut für Strategieberatungen

Würden Sie gerne in eine Stadt ziehen?
(in Prozent, n=714 bzw. n=698)



Anmerkung: Frage nur an Personen, die am Land wohnen.

Sind Sie in Ihrer Freizeit in irgendeinem Verein aktiv, z.B. einem Sport-, Musik- oder Kulturverein?
(in Prozent, n=1.500)



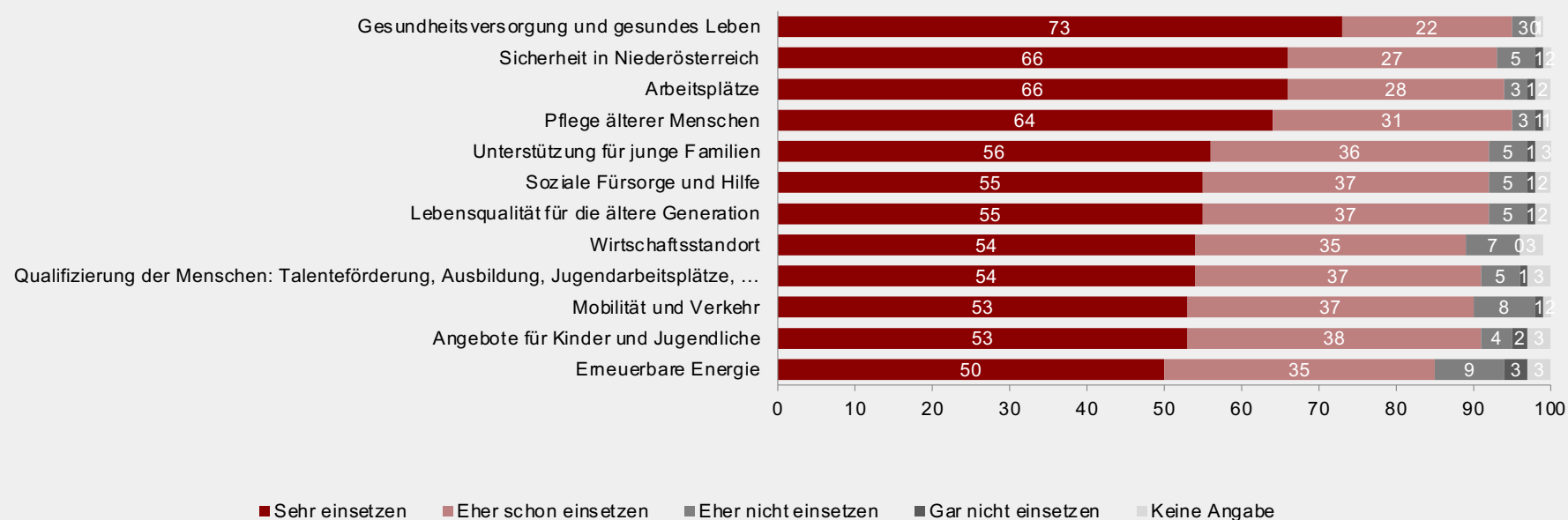


Wichtige Themen für die Zukunft

Wichtige Themen #1

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wie sehr soll sich das Land Niederösterreich in den nächsten Jahren für die folgenden Themen einsetzen?
(in Prozent, n=1.500)

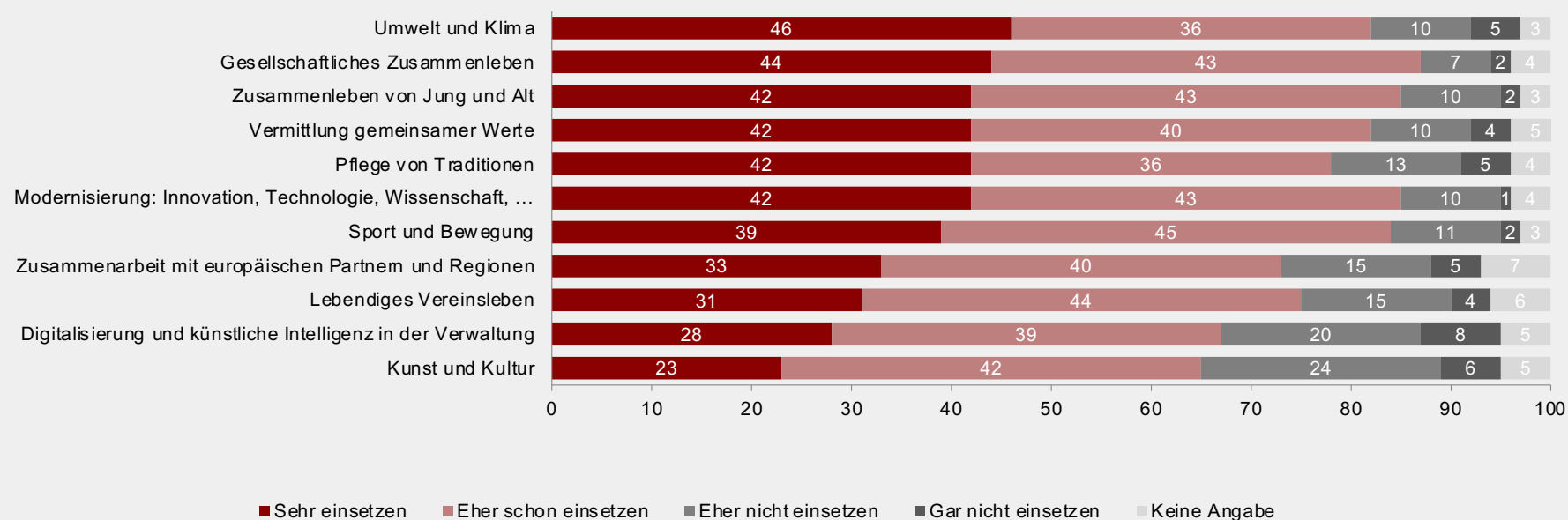


Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Wichtige Themen #2

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wie sehr soll sich das Land Niederösterreich in den nächsten Jahren für die folgenden Themen einsetzen?
(in Prozent, n=1.500)

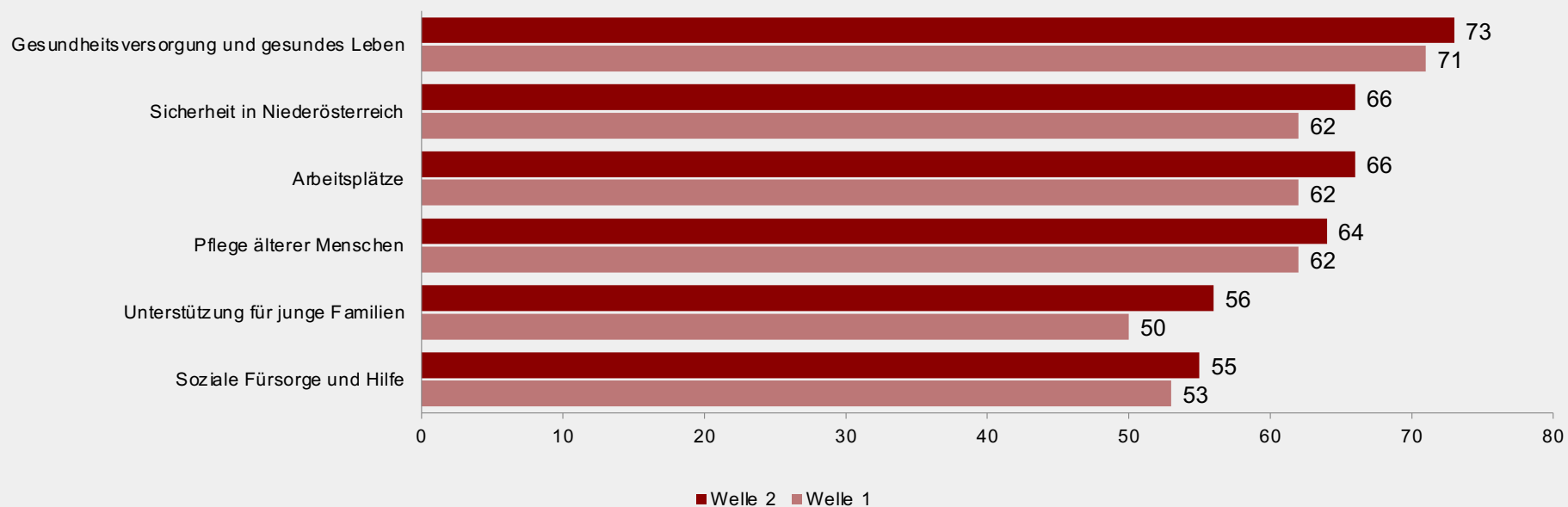


Anmerkung: Rest auf 100=Rundungsfehler.

Vergleich: Wichtige Themen #1.1

ISA – Institut für Strategieberatungen

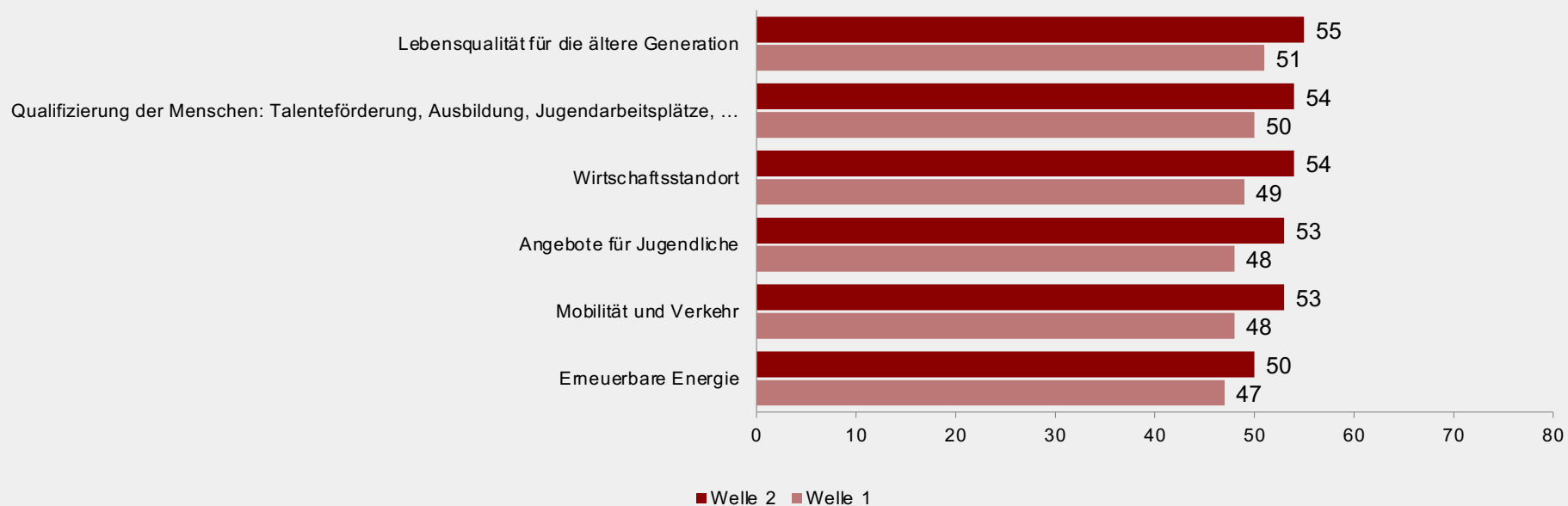
Wie sehr soll sich das Land Niederösterreich in den nächsten Jahren für die folgenden Themen einsetzen?
(in Prozent „Sehr einsetzen“, n=1.500 pro Welle)



Vergleich: Wichtige Themen #1.2

ISA – Institut für Strategieberatungen

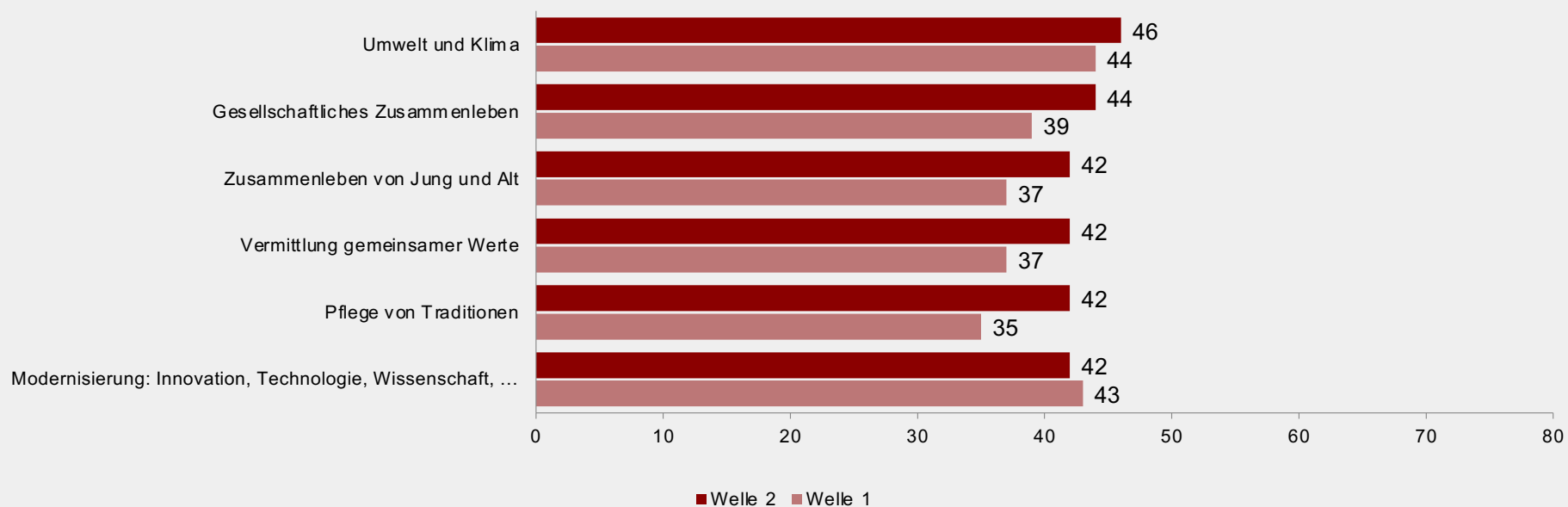
Wie sehr soll sich das Land Niederösterreich in den nächsten Jahren für die folgenden Themen einsetzen?
(in Prozent „Sehr einsetzen“, n=1.500 pro Welle)



Vergleich: Wichtige Themen #2.1

ISA – Institut für Strategieberatungen

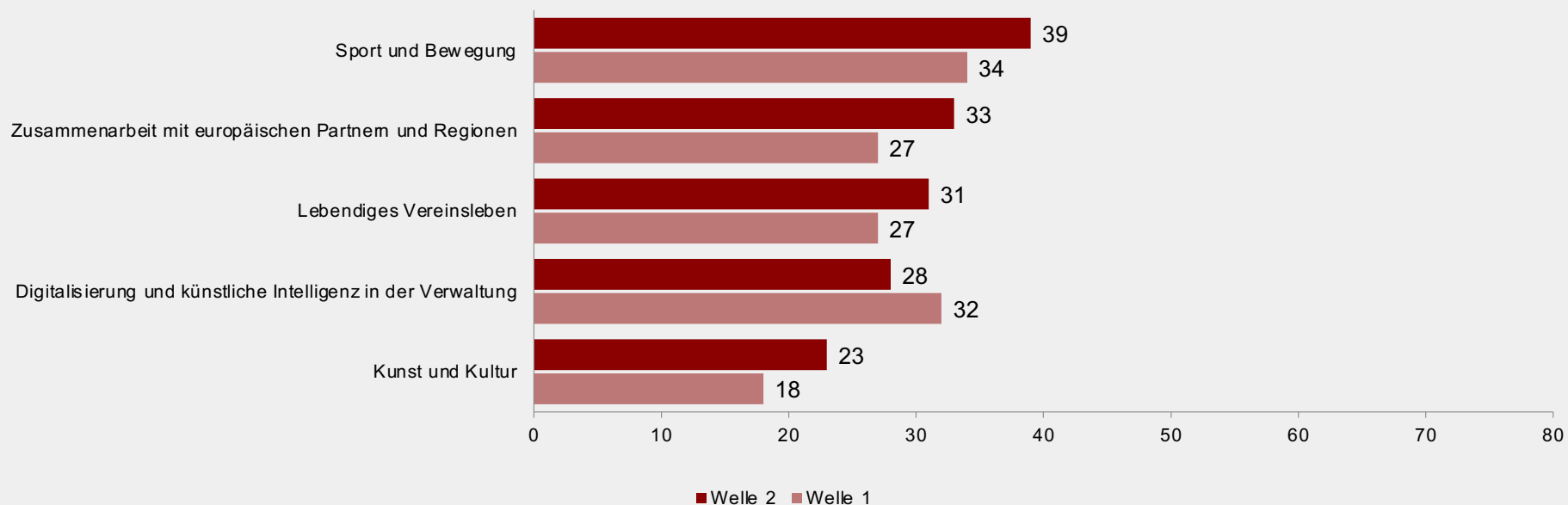
Wie sehr soll sich das Land Niederösterreich in den nächsten Jahren für die folgenden Themen einsetzen?
(in Prozent „Sehr einsetzen“, n=1.500 pro Welle)



Vergleich: Wichtige Themen #2.2

ISA – Institut für Strategieberatungen

Wie sehr soll sich das Land Niederösterreich in den nächsten Jahren für die folgenden Themen einsetzen?
(in Prozent „Sehr einsetzen“, n=1.500 pro Welle)



Anmerkung: In Welle 1 nur „Digitalisierung in der Verwaltung“ anstatt „Digitalisierung und künstliche Intelligenz in der Verwaltung“.

Institut für Strategieberatungen

DANKE



für Ihre Aufmerksamkeit

Parkring 12/3/87f

1010 Wien

office@strategieanalysen.at

+43 (0)1 974 43 30